

Publicado em: 23/06/2011 02:00|Atualizado em: 23/06/2011 02:00

## Chery Brasil lança consórcio

A fabricante de automóveis chinesa Chery anuncia um sistema de consórcio para os clientes do Paraná, com todos os veículos da marca disponíveis no Brasil podendo ser divididos em planos de até 84 meses. No Estado, há concessionárias da fábrica em Maringá, Curitiba, Londrina e Cascavel.

Segundo o diretor nacional de consórcio da Chery, Arnaldo Caldeirão, a ideia é poder expandir o mercado consumidor, conquistando clientes da classe C. "São aquelas pessoas que andam de moto, que precisam pegar condução, e agora têm uma chance de programar uma compra de carro", diz.

O diretor afirma que o mercado de consórcio automobilístico vem crescendo ano a ano, e a Chery não poderia ficar alheia à tendência. Para Caldeirão, os consórcios voltam a valer a pena por causa do aumento das taxas de juros, depois de já terem sido responsáveis por um "boom" do mercado automobilístico e, em seguida, terem passado por um período de baixa. "Hoje, é a maneira mais inteligente de adquirir um automóvel. Além de o consórcio ser parte da cultura do brasileiro", afirma.

Para Caldeirão, o grande diferencial da Chery está no fato de mesmo os veículos mais populares virem com acessórios incorporados, sem acréscimos por opcionais.

Como exemplo, cita o automóvel QQ, com preço de tabela de R\$ 22.900, que conta ar-condicionado, alarme, airbag duplo, cd player mp3 com entrada USB e painel digital, entre outros apetrechos. "É um carro 'completaço', com preço de automóvel básico. Com menos de R\$ 10 por dia, a pessoa pode fazer sua compra."

No plano mais acessível (linha de crédito de R\$ 19.000), o QQ pode ser adquirido com 84 parcelas de R\$ 289, 23. A diferença de crédito, no valor de R\$ 3.900, também pode ser parcelada em até quatro vezes.

Caldeirão diz que os preços mais acessíveis da Chery, com carros completos custando o equivalente a automóveis populares, é possível por causa da grande quantidade vendida, com baixo lucro em cada unidade, que vem montada da China.

### Sobre a Chery Brasil

Presente no País desde 2009, a Chery vislumbrou no Brasil um mercado promissor para sua estratégia de internacionalização. Instalada em Salto, interior de São Paulo, a sede administrativa da companhia no país ocupa uma área de 100 mil metros quadrados e conta com escritórios para os executivos da montadora, área administrativa, oficinas, salas de treinamento, showroom e um completo depósito de peças.

É a primeira montadora chinesa a investir na construção de uma fábrica no Brasil, cujo início das operações está previsto para 2013, com capacidade de produção anual de 150 a 170 mil unidades. Atualmente, a gama de veículos comercializados pela Chery Brasil é formada pelo SUV Tiggo, o Cielo, nas versões hatch e sedan, o monovolume Face e o compacto QQ.

### Número

150 mil unidades é o que a marca pretende fabricar no Brasil, por ano, a partir de 2013