

Empresas | 07:25

Consórcios para festas e plásticas crescem quase 200% em 2011

Compartilhe:



Paulo Rossi (Foto: Divulgação)

Os quatro primeiros meses de 2011 marcaram um crescimento de 200% no número de novas adesões de consórcios de serviço.

Neste ano, segundo números da Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios (Abac), foram 4,3 mil novos consorciados entre janeiro e abril, contra 1,5 mil de igual período de 2010.

Ao todo, são 9.250 participantes da modalidade de consórcio, criada há cerca de dois anos.

“O grande desafio das administradoras é mostrar ao público essa nova modalidade”, diz **Paulo Rossi**, presidente executivo da Abac.

Com o consórcio de serviços, o uso da carta de crédito pode ter destinos diversificados.

A preferência dos contemplados, até abril, era o uso para eventos e festas, com 29% do total. Saúde e estética vem em seguida, com 16%, enquanto viagens e turismo teve 9%.

O uso do crédito para educação respondeu por 5% do total.

Em simulação realizada pela Abac, um consórcio de serviço no valor de R\$ 10 mil, com taxa de administração de 18%, teria uma parcela média de R\$ 511,33, com 22,7% de juros.

Já em um financiamento no mesmo valor, em 24 meses, com taxa de juros mensal de 4,5% mais TAC de R\$ 200, a prestação sairia R\$ 724,36, com juros totais de R\$ 73,8%.

“O consórcio é um sistema de poupança vantajoso para a pessoa que não precisa do bem imediatamente”, completa **Rossi**.