

MAPFRE Nomeia Leonardo Marins como Novo Diretor Territorial em São Paulo

[Link original](#)



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Com mais de 20 anos de experiência, Marins passa a liderar a estratégia comercial da MAPFRE no maior mercado segurador do país

A MAPFRE, companhia global do mercado segurador e financeiro, anuncia o executivo Leonardo Marins como novo diretor territorial para o estado de São Paulo, abrangendo as regiões da capital e do interior. Com mais de duas décadas de experiência no setor, o executivo assume a missão de liderar o time comercial local, em um momento de expansão e reorganização estratégica da companhia no país. Ele se reportará diretamente a Karine Brandão, diretora-executiva comercial do Canal Corretor.

A chegada do executivo faz parte de um movimento da companhia para fortalecer sua presença em São Paulo, o principal mercado do setor no país. A estratégia inclui ampliar a proximidade com os corretores, melhorar a experiência comercial e garantir crescimento com foco em eficiência e resultados financeiros.

Leonardo é formado em administração de empresas e tem MBA em economia e gestão comercial pela FGV (Fundação Getúlio Vargas). Ao longo da carreira, ocupou posições de liderança em grandes seguradoras multinacionais, com foco em vendas e gestão regional.

“Chego à MAPFRE com o compromisso de contribuir para um modelo comercial mais direto, próximo e adaptado à realidade dos corretores e clientes. São Paulo é um mercado exigente e estratégico, e vamos atuar de forma coordenada para gerar mais valor e oportunidades”, afirma Leonardo Marins.

Segundo Karine Brandão, a contratação do executivo reflete a prioridade da companhia em acelerar sua transformação comercial. “A MAPFRE vive um momento de transformação, com foco em crescimento sustentável e fortalecimento do canal corretor como peça central do nosso modelo de negócios. Leonardo traz uma bagagem sólida e uma visão conectada com o que mais valorizamos: relacionamento, crescimento e simplicidade”, afirma.

O novo executivo terá como prioridade implementar um modelo de atendimento mais segmentado, apoiar o desenvolvimento dos corretores de seguros e fortalecer iniciativas que aproximem ainda mais os parceiros da estratégia da companhia.

Sobre a MAPFRE - Presente no país desde 1992, a MAPFRE é o grupo multinacional líder de seguros na América Latina. No Brasil, a companhia oferece uma ampla gama de serviços que incluem seguros, previdência, investimentos, **consórcios**, capitalização e assistência a residências e veículos. Em 2024, suas receitas globais ultrapassaram 33 bilhões de euros. Com o propósito 'Cuidamos do que é importante para você', a MAPFRE está ao lado de mais de 31 milhões de clientes e 32 mil colaboradores em todo o mundo. A companhia ainda adota compromissos internacionais

como os Princípios para a Sustentabilidade em Seguros (PSI) e integra o Pacto Global da ONU (Organização das Nações Unidas), além de manter a Fundación MAPFRE, instituição sem fins lucrativos que promove e investe em iniciativas e pesquisas voltadas ao bem-estar social. Para mais informações sobre a companhia, acesse este link.

Assuntos e Palavras-Chave: ABAC - Consórcios