

Grupo automotivo capixaba prepara abertura de primeira loja da Zeekr no ES

[Link original](#)



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Além de ser um dos pontos de chegada de carros importados da China no Brasil, o Espírito Santo também atrai o interesse na hora de abrir concessionárias das novas marcas chinesas que têm chegado ao país. BYD, GWM e as recém-chegadas Omoda | Jaecoo e GAC são alguns dos exemplos mais recentes das empresas que já têm lojas no Estado.

Agora, a mais nova dessa lista é a Zeekr, que apresentou, no ano passado, o modelo X e, mais recentemente, o 001, ambos 100% elétricos. No Estado, ela será representada pelo grupo Triunfo Motorcycles, que, até agora, trabalhava apenas no segmento das duas rodas (com concessionárias das marcas Ducati, Triumph e Bajaj).

“Esta será a primeira marca de automóveis do grupo. O Espírito Santo tem um importante mercado de carros eletrificados e a Zeekr é uma marca que se posiciona um patamar acima das empresas chinesas que chegaram até agora no país”, avalia o CEO do grupo Triunfo Motorcycles, André Orletti.

A montadora chinesa faz parte do mesmo grupo da Volvo, que é controlado por outra empresa originária da China, a Geely, que atualmente tem uma parceria com a Renault e já apresentou um dos modelos que em breve serão comercializados no Brasil (além disso, a Geely deve trazer outras marcas controladas por ela para o país). Inclusive, segundo Orletti, a Zeekr está posicionada acima da Volvo e, recentemente, seus modelos foram classificados entre os mais seguros.

Com previsão de inauguração para o final de julho, a concessionária da Zeekr ficará localizada na avenida Leitão da Silva, em Vitória, com um espaço de 2 mil metros quadrados e oferecerá, além dos modelos lançados no país, toda a gama de peças e serviços.

“Será uma loja completa, com funilaria, peças, pintura, alinhamento... Nossa expectativa de vendas, por ser um nicho bem restrito - carros 100% elétricos premium -, deve ser de comercializar cerca de 12 unidades por mês”, complementa.

Cresce consórcio de motos e veículos leves

Dados da Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios (**ABAC**), as vendas de cotas de consórcio de veículos leves aumentaram 22,7% entre janeiro e março de 2025, na comparação com o mesmo período do ano anterior. O volume total de créditos comercializados alcançou R\$ 33,14 bilhões no trimestre, enquanto as contemplações subiram 10,9%. Já no segmento de motocicletas, as adesões aumentaram 17% no período, com destaque para os créditos comercializados, que subiram 26%.

“Estamos observando uma ampliação constante do interesse por motocicletas. Isso tem impulsionado o desempenho do consórcio, especialmente entre consumidores que priorizam previsibilidade de custos e

flexibilidade no planejamento da compra”, afirma o diretor Comercial da Âncora Consórcios, Anderson Ferreira. A empresa teve um crescimento de 80% no volume de créditos no segmento de veículos, que inclui carros e motos, no primeiro trimestre de 2025.

Carlider abre loja em Santa Maria de Jetibá

O Grupo Lider abriu mais uma loja de sua revenda de seminovos, a Carlider, desta vez em Santa Maria de Jetibá, na região Central Serrana do Espírito Santo. Além do estoque físico com pronta entrega, os consumidores podem acessar, na própria loja, a plataforma digital Carlider, que reúne mais de 500 veículos disponíveis.

Segundo o executivo do Grupo Lider, Celso Duarte, todos os automóveis são revisados e contam com a garantia de procedência. “Antes de serem colocados à venda, os veículos passam por uma rigorosa vistoria cautelar, que verifica a autenticidade do motor, chassi, hodômetro, lacre das placas e outros componentes, além da documentação”, acrescenta.

A nova loja conta com uma seleção que vai desde modelos de entrada até veículos premium, além de peças e acessórios originais. A unidade também oferece veículos por assinatura, com valor fixo mensal, por meio da plataforma Lider Drive, além de consórcios de carros e motos.

“A Carlider oferece uma jornada de inovação e excelência em mobilidade, redefinindo o conceito de compra, venda e troca de veículos. A loja também permite agendar serviços de manutenção e reparos, com conveniência, confiabilidade e opções como financiamento, seguros e planos de manutenção”, afirma.

Fiat Pulse 2026 chega na Orvel

Um dos principais rivais do Volkswagen Tera, o Fiat Pulse ganhou novidades na linha 2026 e passa a ser o SUV de entrada mais barato, com preços partindo de

R\$ 98.990, na versão Drive 1.3 MT. O modelo já está disponível para teste drive e pronta entrega na Orvel Fiat de Vila Velha. “Já temos o carro para pronta entrega em várias versões, com condições de financiamento diferenciadas, supervalorização no usado e um modelo que é bem completo desde a sua versão de entrada. Vem com faróis de LED, telas de mídia. É um carro muito bem aceito e continuará sendo, com as mudanças da linha 2026”, diz o gerente da Orvel Fiat, Luciano Ribeiro.

Toyota alcança o marco de 3 milhões de veículos produzidos no Brasil

Um Corolla Cross XRX híbrido flex foi o carro de número 3 milhões a sair da linha de produção da Toyota Brasil, na fábrica de Sorocaba (SP). A empresa japonesa está instalada no país desde 1958, há 67 anos, sendo a primeira operação fora do Japão, onde iniciou a produção do lendário Bandeirante, que teve mais de 100 mil unidades feitas no país.

Já em 1998, a Toyota iniciou a fabricação nacional do Corolla, o modelo com maior volume de unidades fabricadas no Brasil, com 1,5 milhão de carros produzidos desde então. Nos anos seguintes foram produzidos outros modelos conhecidos da marca, como a perua Fielder e o Etios.

Atualmente, além do Corolla ainda são fabricados no Brasil o SUV Corolla Cross e o Yaris hatch, este último destinado exclusivamente à exportação. Até o fim do ano, a unidade de Sorocaba iniciará a fabricação de um novo modelo compacto híbrido flex pleno.

Recentemente a empresa anunciou um investimento de R\$ 11,5 bilhões no país para a construção de uma nova fábrica em Sorocaba, ampliando a capacidade de produção de veículos e motores e a introdução de novos modelos equipados com a tecnologia híbrida flex plena.

“O marco de 3 milhões de veículos produzidos é um reflexo direto da dedicação dos nossos colaboradores,

da confiança dos nossos clientes e da parceria dos nossos concessionários e fornecedores. Esta conquista reforça a relevância da operação brasileira e o nosso compromisso contínuo com o país e com o futuro da mobilidade na região”, afirma Evandro Maggio, presidente da Toyota do Brasil.

Assuntos e Palavras-Chave: ABAC - ABAC