



ASSESSORIA DE IMPRENSA

Claudio Licciardi

Celular: (11) 9.8258-0444

E-mails: prsc@dglnet.com.br

claudiodaprsc@gmail.com

MARÇO DE 2016

SERVIÇOS RESIDENCIAIS LIDERAM O USO NOS CONSÓRCIOS DE SERVIÇOS

Saúde e Estética manteve-se em segundo lugar desde o último levantamento realizado em outubro do ano passado

Eventos e Festas apresentaram crescimento de 121,7% sobre 2015

O levantamento concluído em fevereiro pela assessoria econômica da ABAC Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios junto às administradoras que atuam no setor de Serviços, mostrou que o uso dos créditos concedidos a consorciados contemplados registrou liderança dos Serviços Residenciais com 41,8%, com destaque para as pequenas reformas.

Na análise, o setor de Saúde e Estética, formado na maioria por consorciados que utilizaram os valores de suas contemplações em cirurgias, ficou em segundo lugar com 29,9%. A seguir vieram Festas e Eventos com 13%, Serviços Odontológicos com 4,4%, Turismo com 3,6%, Serviços Oftalmológicos com 2,7%, Serviços Educacionais com 2,2% e Outros com 2,4%.

Na consulta anterior, realizada em outubro de 2015, a preferência também era para os Residenciais com 32,6%. O crescimento de 10,3 pontos percentuais no intervalo de quatro meses sinalizou o planejamento como razão de os consorciados objetivarem a realização de manutenção e/ou pequenas reformas de seus imóveis da forma mais econômica, com custos mais baixos.

Em Saúde e Estética, segunda colocada, observou-se estabilidade com viés de alta. A presença este ano de 29,9%, com predominância de cirurgias bariátricas e partos, foi pouco superior à passada que atingiu 29,8%.

Na terceira posição, o setor de Festas e Eventos apresentou crescimento de 121,7%, saltando de 6% em outubro de 2015 para 13% no atual. O aumento pode ser considerado como comprovação de que eventos festivos importantes como formaturas, aniversários, comemorações de 15 anos, casamentos, entre outros, são passíveis de programação com custeio por meio de créditos de consórcios.

Já no item "Outros", os créditos, ao longo de sua história de pouco mais de sete anos, foram destinados para serviços variados como advocatícios, assessoria financeira, aulas particulares, criação de identificação visual em comunicação, corte e dobra de chapas, curso de autoescola, desenvolvimento de sistemas, estofamento, fotografia, informática, locação de veículos, mecânica, mudanças, pintura de veículo, segurança, telecomunicações, treinamento, terraplanagem, aração de solo etc.

Com características próprias, como custos menores e livre escolha do prestador de serviço, seja empresa constituída seja profissional liberal ou técnico, o consórcio de Serviços é um mecanismo de autofinanciamento que tem levado muitos consumidores a optar pela realização de objetivos pessoais, familiares ou empresariais.

De acordo com a assessoria econômica da ABAC, notou-se também a maior presença de homens com 56,8%, enquanto as mulheres atingiram 40,6%, além de 2,6% de pessoas jurídicas entre os mais de 34 mil consorciados participantes.

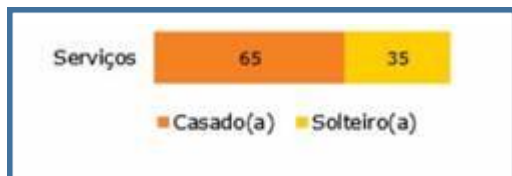
Em outra pesquisa, feita pela Quorum Brasil a pedido da ABAC, revelou-se que, do total de participantes ativos dos consórcios de serviços consultados, 57% estão entre os 30 e 49 anos, sendo que 65% são casados e 45% têm filhos menores de 19 anos. *(ver gráficos abaixo)*

FAIXA ETÁRIA



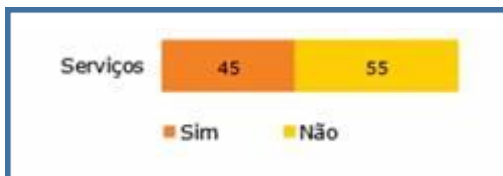
Fonte: Quorum Brasil

CASADOS



Fonte: Quorum Brasil

COM FILHOS MENORES DE 19 ANOS



Fonte: Quorum Brasil

Para reforçar o conceito de planejamento, uma das características do Sistema de Consórcios, ao responder à questão "Planejou a compra do consórcio?", na média setorial 69% dos consultados afirmaram que SIM. Ao detalhar por setor, a variação positiva foi de 57% nos consórcios de serviços. (veja a seguir)

PLANEJAMENTO



Fonte: Quorum Brasil

Para o presidente executivo da ABAC, Paulo Roberto Rossi, "com o passar dos anos, os consumidores, ao conhecerem cada vez mais as peculiaridades, vantagens e ampla liberdade e flexibilidade para utilização dos créditos após a contemplação, têm procurado gradativamente aderir ao Sistema de Consórcios para solucionar várias situações ou necessidades".

Do levantamento feito com administradoras associadas que atuam nesse setor, verificou-se ainda que, nas novas cotas comercializadas dos grupos constituídos, o prazo médio esteve em 43 meses, com crédito médio de R\$ 6.300,00, variando de R\$ 5 mil a R\$ 50 mil. A taxa média de administração foi de 0,484% ao mês, praticada nos últimos meses.

QUADRO RESUMO

CONSÓRCIO DE SERVIÇOS LEVANTAMENTO FEITO EM FEVEREIRO DE 2016	
PRAZO MÉDIO - 43 MESES	CRÉDITO MÉDIO: R\$ 6.300,00 VARIAÇÃO: R\$ 5.000,00 A R\$ 50.000,00
TAXA MÉDIA - 0,484% a.m.	UTILIZAÇÃO DOS CRÉDITOS SERVIÇOS RESIDENCIAIS: 41,8% SAÚDE E ESTÉTICA: 29,9% FESTAS E EVENTOS: 13% ODONTOLÓGICOS: 4,4% TURISMO: 3,6% OFTALMOLÓGICO: 2,7% EDUCAÇÃO: 2,2% OUTROS: 2,4%
ÍNDICES DE CORREÇÃO - CONTRATOS IGPM = 65% - INPC = 25% - OUTROS = 10%	
PARTICIPANTES ATIVOS CONSOLIDADOS HOMENS: 56,8% - MULHERES: 40,6% PESSOAS JURÍDICAS: 2,6%	

Fonte: Assessoria Econômica da ABAC

CONSÓRCIOS MANTÉM CRESCIMENTO NO PRIMEIRO MÊS DO ANO

O Sistema de Consórcios fechou o primeiro mês do ano enfrentando a continuidade do cenário de crise econômica do país. As vendas de novas cotas cresceram 1,3%, subindo de 199 mil (janeiro/2015) para 201,5 mil (janeiro/2016), e o total de participantes também apresentou alta, 1,1%, ao atingir 7,18 milhões contra 7,10 milhões, nos mesmos meses.

As contemplações, momento em que os consorciados podem concretizar seus objetivos de adquirir veículos automotores, imóveis, eletroeletrônicos ou contratar serviços, apontaram estabilidade, ficando pouco acima das 118 mil.

O volume de créditos comercializados decorrentes da entrada de novos consorciados registrou crescimento de 9,7%, com R\$ 7,66 bilhões em janeiro de 2016 sobre R\$ 6,98 bilhões no mesmo período do ano passado. A relação evidenciou aumento de 8,3% na média dos tíquetes de todos os setores, que saltou de R\$ 35,1 mil para R\$ 38 mil.

Também nos créditos disponibilizados, houve alta de 2% ao chegar a R\$ 3,53 bilhões (janeiro/2016) sobre R\$ 3,46 bilhões (janeiro/2015).

SERVIÇOS

O CONSÓRCIO DE SERVIÇOS COMEÇOU 2016 SINALIZANDO ALTAS ELEVADAS NOS PARTICIPANTES ATIVOS (34,4%), VENDAS DE NOVAS COTAS (78,6%) E RESPECTIVOS CRÉDITOS COMERCIALIZADOS (90%).

HOUVE TAMBÉM CRESCIMENTO NO TÍQUETE MÉDIO, CONTEMPLAÇÕES E CRÉDITOS CONCEDIDOS.

O SUCESSO DO MECANISMO, QUE COMPLETOU SETE ANOS EM FEVEREIRO DEVE-SE, PRINCIPALMENTE, À DIVERSIDADE DE UTILIZAÇÕES, POR OCASIÃO DAS CONTEMPLAÇÕES.

- PARTICIPANTES ATIVOS CONSOLIDADOS (CONSORCIADOS)

- 34,0 MIL (JANEIRO/2016)

- 25,3 MIL (JANEIRO/2015)

CRESCIMENTO: 34,4%

- VENDAS DE NOVAS COTAS (NOVOS CONSORCIADOS)

- 1.250 (JANEIRO/2016)

- 700 (JANEIRO/2015)

CRESCIMENTO: 78,6%

- VOLUME DE CRÉDITOS COMERCIALIZADOS (ACUMULADO NO PERÍODO)

- R\$ 7,90 MILHÕES (JANEIRO/2016)

- R\$ 4,16 MILHÕES (JANEIRO/2015)

CRESCIMENTO: 90%

- TÍQUETE MÉDIO (VALOR MÉDIO DA COTA NO MÊS)

- R\$ 6,3 MIL (JANEIRO/2016)

- R\$ 6,0 MIL (JANEIRO/2015)

CRESCIMENTO: 5%

- CONTEMPLAÇÕES

(CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE CONTRATAR SERVIÇOS)

- 600 (JANEIRO/2016)

- 550 (JANEIRO/2015)

CRESCIMENTO: 9,1%

- VOLUME DE CRÉDITOS DISPONIBILIZADOS (ACUMULADO NO PERÍODO)

- R\$ 3,34 MILHÕES (JANEIRO/2016)

- R\$ 3,07 MILHÕES (JANEIRO/2015)

CRESCIMENTO: 8,8%

OUTRAS INFORMAÇÕES SOBRE O SISTEMA DE CONSÓRCIOS PODEM SER ENCONTRADAS NO SITE

www.abac.org.br.

Clique em A ABAC e conheça nossas cartilhas:

- **Prof. Ábaco e seus alunos: uma história de bons colegas,**

um grande mestre e as melhores aplicações.

- Consórcio, a arte de poupar em grupo!
- Consórcio + FGTS = Casa Própria.

Baixe também a Planilha de Custos para controlar seu orçamento mensal que está inserida na cartilha Consórcio, uma poupança programada.

ACOMPANHE TAMBÉM OS CONSÓRCIOS PELO TWITTER www.twitter.com/abacweb.

JORNALISTA, CADASTRE-SE NA SALA DE IMPRENSA DO NOSSO SITE – www.abac.org.br

ATENÇÃO: ACESSE O SITE DA ABAC.
VOLTADO AO CONSUMIDOR, O NOVO PORTAL CONTA COM UMA ESTRUTURA SIMPLES E INTUITIVA PARA INCENTIVAR O LEITOR A NAVEGAR E CONHECER MAIS SOBRE OS CONSÓRCIOS.
CONHEÇA A NOVA CAMPANHA: CONSÓRCIO, FAÇA UM BOM NEGÓCIO!

ACESSE: <http://abac.org.br/bomnegocio>.

CONTA AINDA COM RECURSO PARA GARANTIR ACESSIBILIDADE E INCLUSÃO SOCIAL: UM TRADUTOR DE TEXTOS DO PORTUGUÊS PARA LIBRAS.



Mais informações:

**Jornais, Emissoras de Televisão,
Revistas, Sites e Emissoras de Rádio**

Claudio Licciardi

Celular: (11) 9.8258-0444

E-mail: prsc@dglnet.com.br - claudioprsc@gmail.com