



ASSESSORIA DE IMPRENSA

*Claudio Licciardi*

Celular: (11) 9.8258-0444

E-mail: [prsc@dglnet.com.br](mailto:prsc@dglnet.com.br)

SETEMBRO DE 2015

## **TOCANTINS LIDERA PARTICIPAÇÃO DOS CONSÓRCIOS NAS VENDAS DE VEÍCULOS LEVES ENQUANTO PARÁ A DE MOTOS. NO CENTRO-OESTE, MATO GROSSO ESTÁ À FRENTE EM CAMINHÕES, NO PRIMEIRO SEMESTRE DE 2015**

### **Roraima é o primeiro colocado em participação dos consórcios nas vendas de imóveis no período**

Levantamento feito pela assessoria econômica da ABAC Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios, apoiado em dados disponibilizados recentemente pelo Banco Central do Brasil, mostrou que as contemplações nos grupos de veículos automotores e de imóveis, no primeiro semestre de 2015, foram importantes nas vendas setoriais e regionais.

O setor de motocicletas continuou com a maior média nacional de participação, 61,9%. O percentual aponta quase duas motos a cada três motos potencialmente comercializadas internamente pelo Sistema de Consórcios. Os destaques foram os volumes superiores a 100% registrados no Tocantins (108,9%), Pará (108,4%) e Piauí (102,3%). A média da região Norte esteve em 93,7%, acima dos 72,3% do Nordeste, segunda colocada.

No setor de veículos pesados, um dos sinalizadores da economia em razão do transporte rodoviário de carga refletir o nível das atividades no país, os consórcios tiveram importante presença na potencial comercialização de caminhões no mercado interno, de janeiro a junho último. A média nacional de 42,3%, ou seja, quase uma unidade a cada duas, ficou atrás das regiões Centro-Oeste (81,4%) e Sul (51,7%). O estado do Mato Grosso com 167,5% foi o maior registro, seguido por Paraná com 65,7% e Mato Grosso do Sul com 65,4%.

Com um dos maiores volumes de participantes, um pouco acima do setor de motocicletas, veículos leves, que inclui automóveis, utilitários e camionetas, atingiu a média nacional de 24,3% nos seis primeiros meses deste ano, isto é, um veículo a cada quatro potencialmente comercializados no mercado interno. Apontou os estados do Acre (42,3%) e Bahia (42,1%) praticamente empatados em primeiro lugar, e Mato Grosso com 37,8%, em terceiro, em três regiões diferentes. A média da região Nordeste chegou a 28,6%, seguida pela do Centro-Oeste com 26,5% e Norte com 25,1%, todas acima da nacional.

### **IMÓVEIS**

A gradativa retomada dos negócios no mercado imobiliário nos últimos anos teve reflexos positivos junto aos consórcios. Como importante mecanismo para aquisição de imóveis, a potencial participação registrou 14,5% de média nacional no semestre, considerando as unidades financiadas pelo Sistema Brasileiro de Poupança e Empréstimo (SBPE). Por regiões, a maior presença esteve no Sul com 22,1%. Logo abaixo, abaixo da média brasileira, esteve o Sudeste com 13,9%, enquanto o Centro-Oeste ficou em terceiro com 11,3% e as regiões Nordeste (10,2%) e Norte (8%) completaram a classificação. Por estado, Roraima atingiu mais de quatro vezes e meia a média do país com 66,6%, seguido pelo Paraná (27,9%) e Santa Catarina (18,9%).

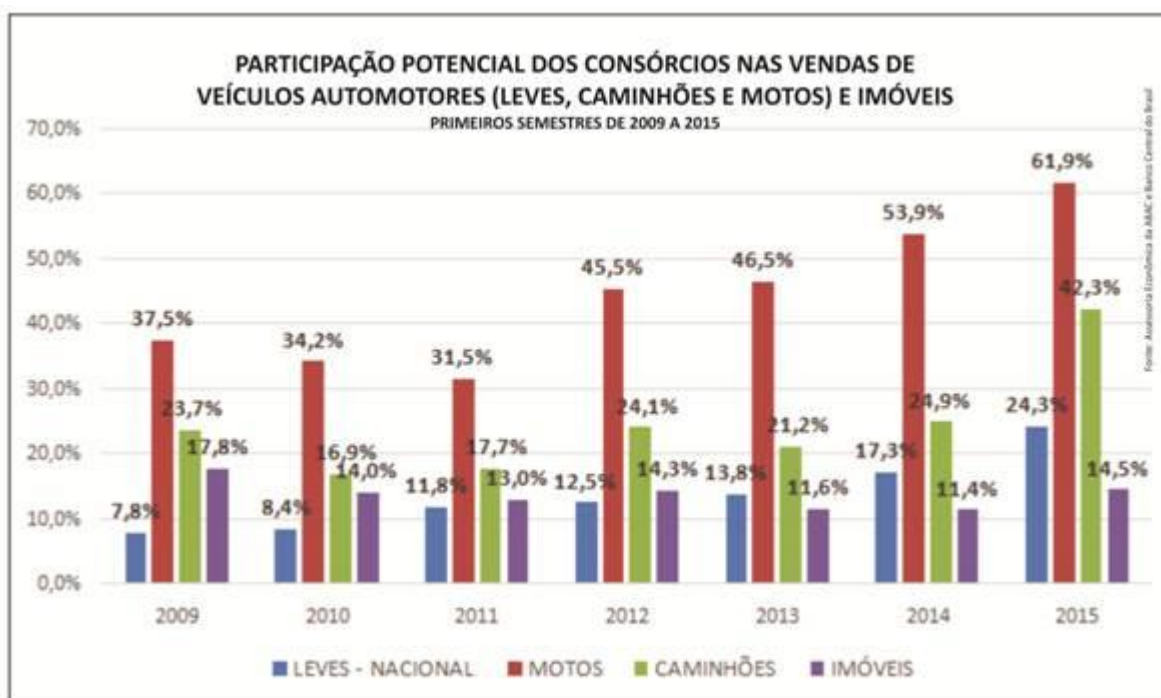
Para o presidente executivo da ABAC Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios, Paulo Roberto Rossi, “as razões da predominância dos consórcios no Norte, Nordeste e Centro-Oeste explicam-se pelas novas atitudes dos brasileiros frente às dificuldades enfrentadas com a crise econômica nacional. Com maior consciência sobre o consumo responsável e ao considerar a essência da educação financeira em suas decisões, observa-se um consumidor mais madura para assumir novos comprometimentos financeiros a médio e longo prazos. Ao decidir pela aquisição de um bem, como veículo ou imóvel, seja pessoa física ou jurídica, o interessado tem analisado, custo, capacidade efetiva de cumprimento dos compromissos e sua necessidade imediata. Ao procurar evitar endividamentos excessivos, muitos têm planejado seus objetivos poupando pelo consórcio, um sistema de autofinanciamento genuinamente verde-amarelo com uma história de mais de 50 anos”.

## **NO PAÍS: LEVES TRIPLICAM PARTICIPAÇÃO, MOTOS SUPERAM 60%, CAMINHÕES EM ALTA E IMÓVEIS SE RECUPERAM**

No levantamento, observou-se que a evolução das potenciais participações, ao longo dos seis primeiros meses de 2009 a 2015, registrou oscilações positivas em todos os setores.

As contemplações, momento que o consorciado tem oportunidade de concretizar a compra, por exemplo, de veículos leve, novo ou seminovo, apontaram crescimento de 221,5%. No caso das motocicletas, houve aumento de 65,1%, enquanto os caminhões obtiveram alta de 74,5%.

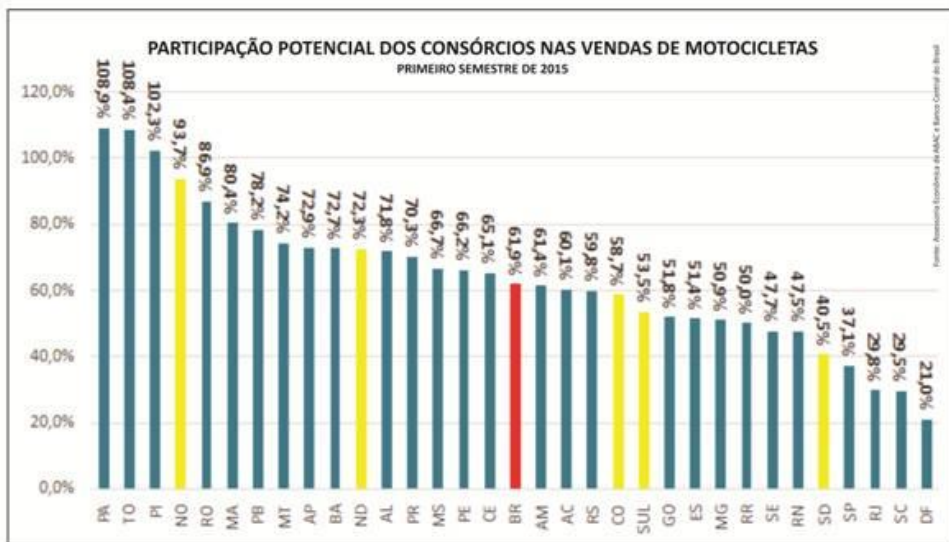
O setor imobiliário, que este ano vem anotando expressivo crescimento nas novas adesões, vivenciou estabilidade em 2013 e 2014 pouco acima dos 11%, saltando este ano para 14,5%.



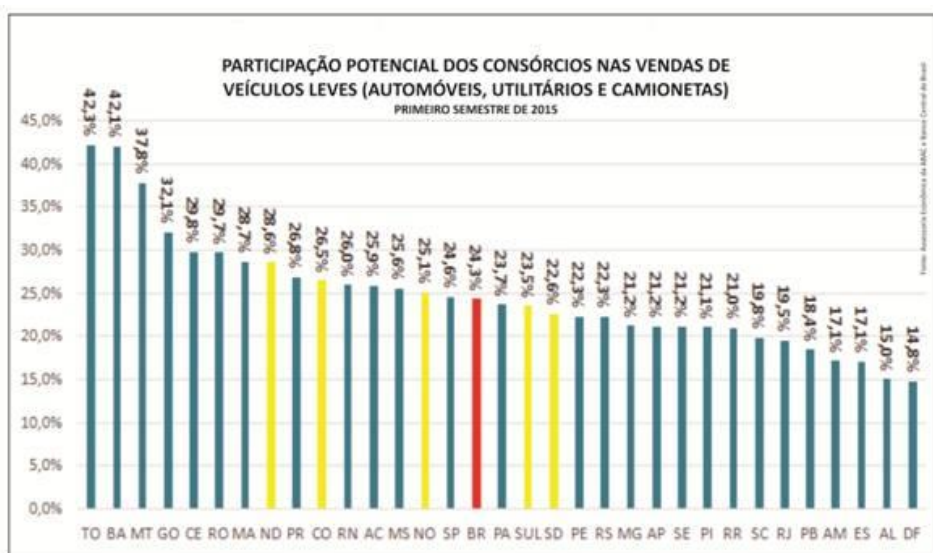
## **GRÁFICOS SETORIAIS – 1º SEMESTRE DE 2015**

Os gráficos abaixo mostram as participações das Unidades da Federação e Distrito Federal em barras azuis. As regiões estão na cor amarela enquanto a média nacional está em vermelho.

## MOTOCICLETAS



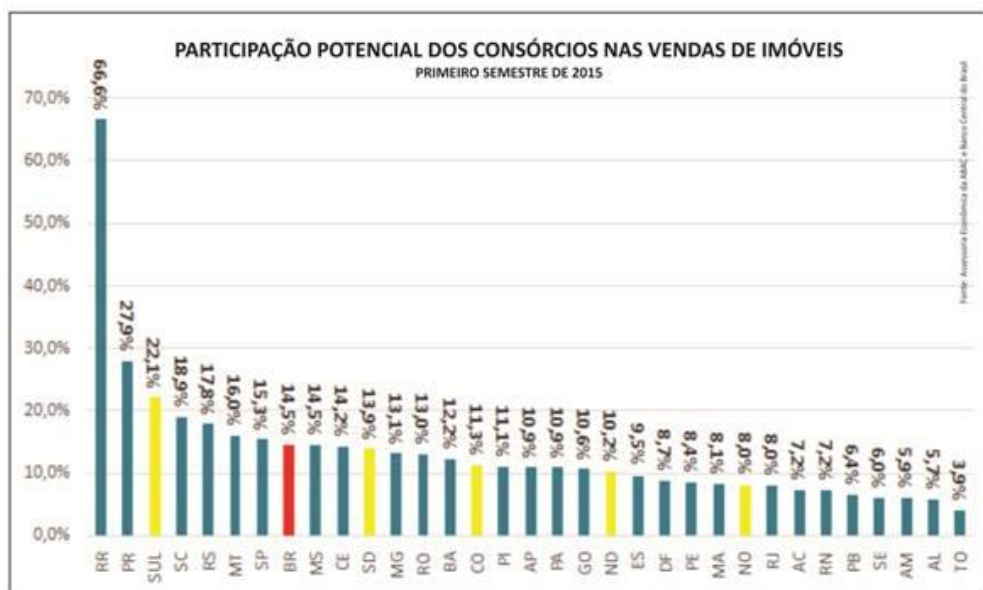
## VEÍCULOS LEVES



## CAMINHÕES



## IMÓVEIS



OUTRAS INFORMAÇÕES SOBRE O SISTEMA DE CONSÓRCIOS PODEM SER ENCONTRADAS NO SITE [www.abac.org.br](http://www.abac.org.br).

Clique em Consumidores e conheça nossas cartilhas:

- Prof. Ábaco e seus alunos: uma história de bons colegas, um grande mestre e as melhores aplicações.
  - Consórcio, a arte de poupar em grupo!
  - Consórcio + FGTS = Casa Própria.

Baixe também a Planilha de Custos para controlar seu orçamento mensal que está inserida na cartilha Consórcio, uma poupança programada.

ACOMPANHE TAMBÉM OS CONSÓRCIOS PELO TWITTER [www.twitter.com/abacweb](http://www.twitter.com/abacweb).

JORNALISTA, CADASTRE-SE NA SALA DE IMPRENSA DO NOSSO SITE – [www.abac.org.br](http://www.abac.org.br)

**ATENÇÃO: ACESSE O NOVO SITE DA ABAC.**

VOLTADO AO CONSUMIDOR, O NOVO PORTAL CONTA COM UMA ESTRUTURA SIMPLES E INTUITIVA PARA INCENTIVAR O LEITOR A NAVEGAR E CONHECER MAIS SOBRE OS CONSÓRCIOS. CONTA AINDA COM RECURSO PARA GARANTIR ACESSIBILIDADE E INCLUSÃO SOCIAL: UM TRADUTOR DE TEXTOS DO PORTUGUÊS PARA LIBRAS.



**Mais informações:**

**Jornais, Emissoras de Televisão,  
Revistas, Sites e Emissoras de Rádio**

Claudio Licciardi

Celular: (11) 9.8258-0444

E-mail: [prsc@dglnet.com.br](mailto:prsc@dglnet.com.br) - [claudiodaprsc@gmail.com](mailto:claudiodaprsc@gmail.com)