



ASSESSORIA DE IMPRENSA

Claudio Licciardi

Celular: (11) 9.8258-0444

E-mail: [prsc@dglnet.com.br](mailto:prsc@dglnet.com.br)

JULHO DE 2015

## NOVAS ADESÕES NO SISTEMA DE CONSÓRCIOS CRESCEM MAIS DE 5% E TOTAL DE PARTICIPANTES AUMENTA 4% EM JULHO

Vendas de novas cotas de consórcios de imóveis somam mais 50% e as de veículos leves ultrapassam 17% em sete meses

**Nos últimos cinco anos, o total de participantes em veículos leves aumentou 116,7% e o de imóveis 15,5%**

As vendas de novas cotas do Sistema de Consórcios cresceram 5,4% no acumulado de janeiro a julho, ao totalizarem 1,36 milhão contra 1,29 milhão no mesmo período de 2014. Com essa alta, o número de participantes ativos consolidado em julho último também aumentou e atingiu 7,15 milhões, 4,4% mais que os 6,85 milhões registrados naquele mês do ano passado.

Segundo o presidente executivo da ABAC Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios, Paulo Roberto Rossi, “tradicionalmente no segundo semestre observa-se crescimento na entrada de novos consorciados. Mesmo em meio a um momento econômico difícil, o consumidor tem redobrado sua atenção nos comprometimentos financeiros de médio e longo prazos. Porém, com foco no consumo responsável, muitos têm optado pela modalidade face suas características de autofinanciamento, custos mais baixos e planejamento financeiro.”

Apoiado nos princípios da educação financeira, o consórcio tem propiciado a formação de poupança com objetivo definido e a compra programada, substituindo a compra por impulso pelo planejamento com vistas à concretização de sonhos de consumo ou à formação ou ampliação de patrimônio pessoal, familiar ou empresarial.

As contemplações nos sete primeiros meses do ano ultrapassaram as 830 mil com expansão de 7,4% sobre aquelas de 2014, que somaram 772,7 mil. No período, os créditos disponibilizados aos diversos elos da cadeia produtiva chegaram a R\$ 23,8 bilhões nos diversos setores 12,3% mais que os R\$ 21,2 bilhões (jan-jul/2014). Paralelamente, a forte demanda nas vendas de novas cotas de imóveis e automóveis, lado a lado com os demais setores, provocou alta de 21,1% nos créditos comercializados, ao subir de R\$ 41,7 bilhões para R\$ 50,5 bilhões, nesse mesmo espaço de tempo.

### IMÓVEIS E VEÍCULOS FORAM OS DESTAQUES

Com total de 135,9 mil novas cotas do consórcio de imóveis, nos sete primeiros meses deste ano, houve crescimento de 50,3% sobre as 90,4 mil acumuladas nos mesmos meses de 2014.

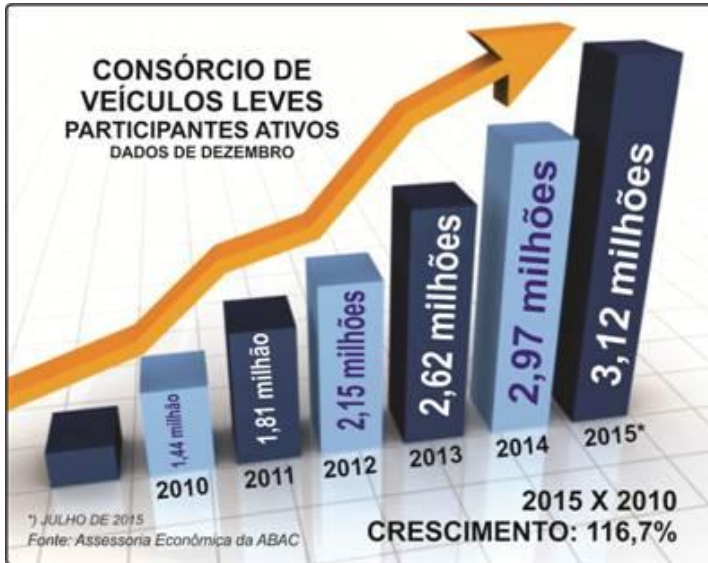
De 2010 a 2014, observando os dados anuais e os de julho de 2015, os consórcios de imóveis vêm apresentando constante crescimento no total de participantes ativos. Houve 15,5% de aumento nesse período, reflexo do gradativo aumento de adesões.





No setor de veículos leves, que inclui automóveis, camionetas e utilitários, também foi registrada alta no acumulado de vendas. No período de janeiro a julho, foram comercializadas 551,5 mil cotas, 17,6% superior as 469 mil anteriores (jan-jul/2014).

Também de 2010 a 2014, analisados os dados de dezembro e os de julho deste ano, os consórcios de leves apresentaram crescimento no total de participantes ativos, ano após ano, considerando ainda as turbulências ocorridas no mercado imobiliário. Nesse período, houve 116,7% de aumento nesse período, consequente da grande procura de novas adesões.



Ainda no setor de veículos automotores, os consórcios de pesados, que reúne caminhões, ônibus, tratores, implementos agrícolas e rodoviários, fechou com 11% de crescimento. Enquanto de janeiro a julho do ano passado houve entrada de 25,5 mil novos participantes, este ano, no mesmo tempo, ocorreram 28,3 mil adesões.

Ao comentar a mudança de comportamento, especialmente frente a compromissos financeiros de médio e longo prazos, Rossi esclareceu ainda que “nos últimos anos, o consumidor brasileiro tem tomado decisões considerando sua capacidade em cumprir seus compromissos, especialmente levando em conta a essência da educação financeira. Pensando no futuro, tem utilizado o consórcio como forma de planejar seus objetivos pessoais, familiares ou até mesmo empresariais, seja para ampliar ou formar patrimônio seja para obter renda extra quando na aposentadoria”.

## **FESTIVAL DO CONSORCIADO CONTEMPLADO TEM RESULTADOS POSITIVOS**

Após três meses de duração, o Festival do Consorciado Contemplado, iniciativa da Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores - Anfavea, Federação Nacional da Distribuição de Veículos Automotores - Fenabrave e Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios - ABAC, registrou resultados positivos para consumidores, redes de concessionárias e de montadoras participantes.

De maio a julho, a utilização das cartas de créditos em veículos leves novos e seminovos registrou crescimento de 6,5% em relação ao mesmo período do ano passado. Foram contabilizadas 101,9 mil em 2015 contra 95,7 mil do ano anterior.

No setor de veículos pesados, também no mesmo cenário comparativo, o crescimento foi de 10,5%, apontando 7,9 mil neste ano versus 7,2 mil em 2014.

Para o presidente executivo da ABAC, “face o sucesso da promoção, a expectativa é de contarmos com novas edições, aperfeiçoando e ampliando o número de empresas participantes.”

## **RESUMO DO SISTEMA DE CONSÓRCIOS**

### **NÚMEROS DO SISTEMA DE CONSÓRCIOS ESTIMATIVAS SEGUNDO A ASSESSORIA ECONÔMICA DA ABAC**

*O SISTEMA DE CONSÓRCIOS INICIOU O SEGUNDO SEMESTRE DE 2015 CONFIRMANDO AUMENTO DO VOLUME DE VENDAS DE NOVAS COTAS.*



AO CRUZAR A LINHA DOS 1,36 MILHÃO DE ADESÕES, CONTANDO PRINCIPALMENTE COM O CRESCIMENTO NOS SETORES DE IMÓVEIS E VEÍCULOS LEVES, O SISTEMA REGISTROU O GRANDE INTERESSE QUE OS CONSUMIDORES TÊM NA EDUCAÇÃO FINANCEIRA, BASE PARA CONTROLE DE ORÇAMENTOS PESSOAIS, FAMILIARES OU EMPRESARIAIS.

AO ANALISAR OS CRÉDITOS COMERCIALIZADOS, R\$ 50,5 BILHÕES, OBSERVOU-SE CRESCIMENTO DE MAIS DE 20%, JUSTIFICADO PELOS TÍQUETES DE MAIOR VALOR EM DIVERSOS SETORES.

FORAM AINDA DISPONIBILIZADOS QUASE R\$ 24 BILHÕES EM CRÉDITOS PARA A ECONOMIA, GERANDO NEGÓCIOS PARA OS DIVERSOS ELOS DA CADEIA PRODUTIVA.

**- PARTICIPANTES ATIVOS CONSOLIDADOS**

(CONSORCIADOS EM GRUPOS EM ANDAMENTO)

- 7,15 MILHÕES (JULHO/2015)

- 6,85 MILHÕES (JULHO/2014)

CRESCIMENTO: 4,4%

**- VENDAS DE NOVAS COTAS (NOVOS CONSORCIADOS)**

- 1,36 MILHÃO (JANEIRO-JULHO/2015)

- 1,29 MILHÃO (JANEIRO-JULHO/2014)

CRESCIMENTO: 5,4%

**VOLUME DE CRÉDITOS COMERCIALIZADOS**

- R\$ 50,47 BILHÕES (JANEIRO-JULHO/2015)

- R\$ 41,67 BILHÕES (JANEIRO-JULHO/2014)

CRESCIMENTO: 21,1%

**- TÍQUETE MÉDIO GERAL (VALOR MÉDIO DA COTA NO MÊS)**

- R\$ 39,1 MIL (JULHO/2015)

- R\$ 32,3 MIL (JULHO/2014)

CRESCIMENTO: 21,1%

**- CONTEMPLAÇÕES**

(CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS)

- 830,4 MIL (JANEIRO-JULHO/2015)

- 772,7 MIL (JANEIRO-JULHO/2014)

CRESCIMENTO: 7,5%

**VOLUME DE CRÉDITOS DISPONIBILIZADOS**

- R\$ 23,83 BILHÕES (JANEIRO-JULHO/2015)

- R\$ 21,22 BILHÕES (JANEIRO-JULHO/2014)

CRESCIMENTO: 12,3%

**ATIVOS ADMINISTRADOS E PATRIMÔNIO LÍQUIDO OFERECEM SEGURANÇA E LIQUIDEZ AO SISTEMA**

**PATRIMÔNIO LÍQUIDO AJUSTADO\***

- R\$ 6,5 BILHÕES (DEZEMBRO/2014)

- R\$ 6,5 BILHÕES (DEZEMBRO/2013)

ESTÁVEL

**ATIVOS ADMINISTRADOS\***

- R\$ 159 BILHÕES (DEZEMBRO/2014)

- R\$ 143 BILHÕES (DEZEMBRO/2013)

CRESCIMENTO: 11,2%

**NEGÓCIOS REALIZADOS GERAM EMPREGOS E ARRECADAÇÃO DE TRIBUTOS**

**TRIBUTOS E CONTRIBUIÇÕES PAGOS\*\***

- R\$ 1,79 BILHÃO (JANEIRO-DEZEMBRO/2014)

- R\$ 1,50 BILHÃO (JANEIRO-DEZEMBRO/2013)



CRESCIMENTO: 19,3%

## **EMPREGOS GERADOS DIRETOS E INDIRETOS**

- MAIS DE 100 MIL\*\*

Fontes:

\* Banco Central do Brasil

\*\* ABAC

## **O SISTEMA DE CONSÓRCIOS DIVIDIDO POR SETORES**

### **VEÍCULOS AUTOMOTORES EM GERAL**

DE JANEIRO A JULHO DESTE ANO, NO SETOR DE VEÍCULOS AUTOMOTORES, QUE INCLUI VEÍCULOS LEVES, VEÍCULOS PESADOS E MOTOCICLETAS, O TOTAL DE PARTICIPANTES ATIVOS CONSOLIDADOS CONTINUOU REGISTRANDO ALTA.

TODOS OS INDICADORES - VENDAS DE NOVAS COTAS, CONTEMPLAÇÕES, PARTICIPANTES, CRÉDITOS COMERCIALIZADOS E CRÉDITOS DISPONIBILIZADOS – APRESENTARAM CRESCIMENTO, SINALIZANDO QUE A GRANDE PROCURA TEM SE TRANSFORMADO EM NEGÓCIOS PARA ESSE SETOR. .

O INDICADOR DE PARTICIPAÇÃO DOS CONSÓRCIOS NO TOTAL DE VALORES DISPONIBILIZADOS PARA FINANCIAMENTO, LEASING E CONSÓRCIOS FECHOU OS SETE PRIMEIROS MESES DESTE ANO (JANEIRO A JULHO) COM R\$ 19,70 BILHÕES, 26,4% DE PARTICIPAÇÃO SOBRE O VOLUME GERAL DE R\$ 74,62 BILHÕES, SEGUNDO DADOS DO BANCO CENTRAL. NA COMPARAÇÃO COM O MESMO PERÍODO DE 2014, HOUVE AUMENTO DE 4,3 PONTOS PERCENTUAIS.

### **PARTICIPANTES ATIVOS CONSOLIDADOS (CONSORCIADOS)**

- 6,31 MILHÕES (JULHO/2015)

- 6,03 MILHÕES (JULHO/2014)

CRESCIMENTO: 4,6%

### **- VENDAS DE NOVAS COTAS (NOVOS CONSORCIADOS)**

- 1,21 MILHÃO (JANEIRO-JULHO/2015)

- 1,18 MILHÃO (JANEIRO-JULHO/2014)

CRESCIMENTO: 2,5%

### **- VOLUME DE CRÉDITOS COMERCIALIZADOS (ACUMULADO NO PERÍODO)**

- R\$ 34,57 BILHÕES (JANEIRO-JULHO/2015)

- R\$ 31,23 BILHÕES (JANEIRO-JULHO/2014)

CRESCIMENTO: 10,7%

### **- CONTEMPLAÇÕES**

(CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS)

- 779,5 MIL (JANEIRO-JULHO/2015)

- 722,2 MIL (JANEIRO-JULHO/2014)

CRESCIMENTO: 7,9%

### **- VOLUME DE CRÉDITOS DISPONIBILIZADOS**

- R\$ 19,70 BILHÕES (JANEIRO-JULHO/2015)

- R\$ 17,31 BILHÕES (JANEIRO-JULHO/2014)

CRESCIMENTO: 13,8%

### **- PARTICIPAÇÃO DOS CONSÓRCIOS EM CRÉDITOS CONCEDIDOS**

(PORCENTUAL DO TOTAL INCLUINDO FINANCIAMENTO, LEASING E CONSÓRCIO)

- 26,4% (JANEIRO-JULHO/2015) – R\$ 19,70 BILHÕES SOBRE R\$ 74,62 BILHÕES

- 22,1% (JANEIRO-JULHO/2014) – R\$ 17,31 BILHÕES SOBRE R\$ 78,32 BILHÕES

CRESCIMENTO: 4,3 PONTOS PERCENTUAIS

Fonte: Banco Central do Brasil



## **VEÍCULOS LEVES** (AUTOMÓVEIS, CAMIONETAS, UTILITÁRIOS)

NOS SETE PRIMEIROS MESES DESTA ANO, O SETOR DE VEÍCULOS LEVES, QUE REÚNE AUTOMÓVEIS, CAMIONETAS E UTILITÁRIOS, REGISTROU CRESCIMENTO DE 13% NO TOTAL DE PARTICIPANTES ATIVOS CONSOLIDADOS.

OS DEMAIS INDICADORES SETORIAIS - NOVAS ADESÕES, CONTEMPLAÇÕES, CRÉDITOS COMERCIALIZADOS E CONCEDIDOS TAMBÉM APONTARAM ALTA. O DESTAQUE FOI O AUMENTO DE 17,6% NA VENDA DE NOVAS COTAS.

AO REGISTRAR POTENCIAL PARTICIPAÇÃO EM 24,2% NAS VENDAS DO MERCADO INTERNO, ESSE SETOR DISPONIBILIZOU CRÉDITOS SUPERIORES A R\$ 12 BILHÕES PARA OS DIVERSOS ELOS DA CADEIA PRODUTIVA DO SETOR AUTOMOBILÍSTICO.

### **- PARTICIPANTES ATIVOS CONSOLIDADOS** (CONSORCIADOS)

- 3,12 MILHÕES (JULHO/2015)

- 2,76 MILHÕES (JULHO/2014)

CRESCIMENTO: 13%

### **- VENDAS DE NOVAS COTAS** (NOVOS CONSORCIADOS)

- 551,5 MIL (JANEIRO-JULHO/2015)

- 469,0 MIL (JANEIRO-JULHO/2014)

CRESCIMENTO: 17,6%

### **- VOLUME DE CRÉDITOS COMERCIALIZADOS** (ACUMULADO NO PERÍODO)

- R\$ 23,17 BILHÕES (JANEIRO-JULHO/2015)

- R\$ 19,73 BILHÕES (JANEIRO-JULHO/2014)

CRESCIMENTO: 17,4%

### **- TÍQUETE MÉDIO** (VALOR MÉDIO DA COTA NO MÊS)

- R\$ 38,6 MIL (JULHO/2015)

- R\$ 42,1 MIL (JULHO/2014)

RETRAÇÃO: 8,3%

### **- CONTEMPLAÇÕES\***

(CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS)

- 300,5 MIL (JANEIRO-JULHO/2015)

- 253,5 MIL (JANEIRO-JULHO/2014)

CRESCIMENTO: 18,5%

\* EM RAZÃO DE PARCERIA ENTRE ABAC E CETIP, ESTE INDICADOR PODERÁ SER DESDOBRADO POR REGIÕES E POR ALGUNS ESTADOS, BASEADO NAS UTILIZAÇÕES DOS CRÉDITOS NO PERÍODO MENCIONADO.

### **- VOLUME DE CRÉDITOS DISPONIBILIZADOS** (ACUMULADO NO PERÍODO)

- R\$ 12,19 BILHÕES (JANEIRO-JULHO/2015)

- R\$ 10,25 BILHÕES (JANEIRO-JULHO/2014)

CRESCIMENTO: 18,9%

## **MOTOCICLETAS E MOTONETAS**

O SETOR DE MOTOCICLETAS E MOTONETAS, SEGUNDO MAIOR EM NÚMERO DE PARTICIPANTES ATIVOS CONSOLIDADOS DO SISTEMA DE CONSÓRCIOS, ENCERROU OS SETE PRIMEIROS MESES DO ANO COM ALTA DE 2,6% NO TOTAL DE CONTEMPLAÇÕES.

O VOLUME ACUMULADO INDICOU 61,2% DE POTENCIAL PARTICIPAÇÃO DA MODALIDADE NAS VENDAS DO MERCADO INTERNO.

O NÚMERO DE PARTICIPANTES ATIVOS CONSOLIDADOS E AS NOVAS ADESÕES REGISTRARAM RETRAÇÕES VARIANDO EM 3% E 9%.

### **- PARTICIPANTES ATIVOS CONSOLIDADOS** (CONSORCIADOS)

- 2,93 MILHÕES (JULHO/2015)

- 3,02 MILHÕES (JULHO/2014)

RETRAÇÃO: 3%



- **VENDAS DE NOVAS COTAS** (NOVOS CONSORCIADOS)

- 627,3 MIL (JANEIRO-JULHO/2015)
  - 687,5 MIL (JANEIRO-JULHO/2014)
- RETRAÇÃO: 8,8%

- **VOLUME DE CRÉDITOS COMERCIALIZADOS** (ACUMULADO NO PERÍODO)

- R\$ 6,86 BILHÕES (JANEIRO-JULHO/2015)
  - R\$ 7,51 BILHÕES (JANEIRO-JULHO/2014)
- RETRAÇÃO: 8,7%

- **TÍQUETE MÉDIO DO MÊS** (VALOR MÉDIO DA COTA NO MÊS)

- R\$ 9,8 MIL (JULHO/2015)
  - R\$ 10,8 MIL (JULHO/2014)
- RETRAÇÃO: 9,3%

- **CONTEMPLAÇÕES\***

(CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS)

- 460,5 MIL (JANEIRO-JULHO/2015)
  - 449,0 MIL (JANEIRO-JULHO/2014)
- CRESCIMENTO: 2,6%

*\* EM RAZÃO DE PARCERIA ENTRE ABAC E CETIP, ESTE INDICADOR PODERÁ SER DESDOBRADO POR REGIÕES E POR ALGUNS ESTADOS, BASEADO NAS UTILIZAÇÕES DOS CRÉDITOS NO PERÍODO MENCIONADO.*

- **VOLUME DE CRÉDITOS DISPONIBILIZADOS** (ACUMULADO NO PERÍODO)

- 4,92 BILHÕES (JANEIRO-JULHO/2015)
  - 4,35 BILHÕES (JANEIRO-JULHO/2014)
- CRESCIMENTO: 13,1%

**VEÍCULOS PESADOS** (CAMINHÕES, ÔNIBUS, SEMIRREBOQUES, TRATORES, IMPLEMENTOS)

*NOS MESES DE JANEIRO A JULHO DESTA ANO, O SETOR DE VEÍCULOS PESADOS, QUE REÚNE TRANSPORTE RODOVIÁRIO DE CARGA E DE PASSAGEIROS E O AGRONEGÓCIO, MANTEVE O RITMO DE ALTA NO VOLUME DE PARTICIPANTES ATIVOS CONSOLIDADOS, COM 3,5%.*

*O ACUMULADO DE NOVAS ADESÕES, CRÉDITOS COMERCIALIZADOS E TÍQUETE MÉDIO CRESCERAM, COM DESTAQUE PARA O AUMENTO DAS VENDAS DE NOVAS COTAS QUE ATINGIU 11% DE ALTA.*

- **PARTICIPANTES ATIVOS CONSOLIDADOS** (CONSORCIADOS)

- 267,5 MIL (EM JULHO/2015)
  - 258,5 MIL (EM JULHO/2014)
- CRESCIMENTO: 3,5%

- **VENDAS DE NOVAS COTAS** (NOVOS CONSORCIADOS)

- 28,3 MIL (JANEIRO-JULHO/2015)
  - 25,5 MIL (JANEIRO-JULHO/2014)
- CRESCIMENTO: 11%

- **VOLUME DE CRÉDITOS COMERCIALIZADOS** (ACUMULADO NO PERÍODO)

- R\$ 4,54 BILHÕES (JANEIRO-JULHO/2015)
  - R\$ 4,00 BILHÕES (JANEIRO-JULHO/2014)
- CRESCIMENTO: 13,5%

- **TÍQUETE MÉDIO** (VALOR MÉDIO DA COTA NO MÊS)

- R\$ 157,9 MIL (JULHO/2015)
  - R\$ 154,9 MIL (JULHO/2014)
- CRESCIMENTO: 1,9%

- **CONTEMPLAÇÕES**

(CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS)

- 18,5 MIL (JANEIRO-JULHO/2015)
  - 19,7 MIL (JANEIRO-JULHO/2014)
- RETRAÇÃO: 6,1%



- **VOLUME DE CRÉDITOS DISPONIBILIZADOS** (ACUMULADO NO PERÍODO)
  - R\$ 2,59 BILHÕES (JANEIRO-JULHO/2015)
  - R\$ 2,70 BILHÕES (JANEIRO-JULHO/2014)
  - RETRAÇÃO: 4,1%

## IMÓVEIS

AO SUPERAR 50% DE ALTA NAS NOVAS ADESÕES E QUASE 53% NOS CRÉDITOS COMERCIALIZADOS NOS SETE PRIMEIROS MESES DESTE ANO, O SETOR DE IMÓVEIS ATINGIU 783,5 MIL PARTICIPANTES ATIVOS CONSOLIDADOS EM JULHO DESTE ANO, 2,5% ACIMA DO REGISTRADO NO ANO PASSADO.

PARALELAMENTE, O TÍQUETE MÉDIO, AS CONTEMPLAÇÕES E OS CRÉDITOS DISPONIBILIZADOS TAMBÉM AUMENTARAM NO MESMO PERÍODO, QUANDO COMPARADOS A 2014.

- **TOTAL DE PARTICIPANTES CONSOLIDADOS** (CONSORCIADOS)
  - 783,5 MIL (JULHO/2015)
  - 764,2 MIL (JULHO/2014)
  - CRESCIMENTO: 2,5%
- **VENDAS DE NOVAS COTAS** (NOVOS CONSORCIADOS)
  - 135,9 MIL (JANEIRO-JULHO/2015)
  - 90,4 MIL (JANEIRO-JULHO/2014)
  - CRESCIMENTO: 50,3%
- **VOLUME DE CRÉDITOS COMERCIALIZADOS** (ACUMULADO NO PERÍODO)
  - R\$ 15,83 BILHÕES (JANEIRO-JULHO/2015)
  - R\$ 10,35 BILHÕES (JANEIRO-JULHO/2014)
  - CRESCIMENTO: 52,9%
- **TÍQUETE MÉDIO** (VALOR MÉDIO DA COTA NO MÊS)
  - R\$ 114,8 MIL (JULHO/2015)
  - R\$ 112,8 MIL (JULHO/2014)
  - CRESCIMENTO: 1,8%
- **CONTEMPLAÇÕES**  
(CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS)
  - 41,1 MIL (JANEIRO-JULHO/2015)
  - 40,6 MIL (JANEIRO-JULHO/2014)
  - CRESCIMENTO: 1,2%
- **VOLUME DE CRÉDITOS DISPONIBILIZADOS** (ACUMULADO NO PERÍODO)
  - R\$ 4,08 BILHÕES (JANEIRO-JULHO/2015)
  - R\$ 3,86 BILHÕES (JANEIRO-JULHO/2014)
  - CRESCIMENTO: 5,7%

## FGTS NO CONSÓRCIO DE IMÓVEIS

**NOS SETE PRIMEIROS MESES DE 2015 FORAM REGISTRADOS APROXIMADAMENTE R\$ 57 MILHÕES UTILIZADOS NOS CONSÓRCIOS**

A UTILIZAÇÃO PARCIAL OU TOTAL DOS SALDOS DAS CONTAS DO FGTS ATINGIU R\$ 56,98 MILHÕES, FEITA POR 1.859 TRABALHADORES-PARTICIPANTES DO CONSÓRCIO DE IMÓVEIS, DE JANEIRO A JULHO DESTE ANO.

Janeiro a Julho de 2015	QDADE	VALOR
<b>Modalidade</b>		
Aquisição de imóvel pronto (lance e complemento)	626	28.607.046,17
Amortização de saldo devedor	512	14.441.455,81
Abatimento de parte de prestação	267	3.011.819,59
Aquisição de imóvel em construção (lance e complemento)	53	1.558.111,28
Liquidação de saldo devedor	401	9.371.477,84
<b>Total</b>	<b>1859</b>	<b>56.989.910,69</b>





## **ELETRÔNICOS E OUTROS BENS MÓVEIS DURÁVEIS**

*AO CONSIDERARMOS O DIFÍCIL MOMENTO ECONÔMICO ATUAL, O SETOR DE ELETRÔNICOS E OUTROS BENS MÓVEIS DURÁVEIS TEM SOFRIDO CONSTANTES RETRAÇÕES EM SEUS DIVERSOS INDICADORES COMO OBSERVADO NOS ACUMULADOS DE VENDAS DE NOVAS COTAS E DE CONTEMPLAÇÕES.*

*TAMBÉM OS VOLUMES DE PARTICIPANTES ATIVOS CONSOLIDADOS, CRÉDITOS COMERCIALIZADOS E DISPONIBILIZADOS APONTARAM REDUÇÕES.*

*A ESTABILIDADE DO TÍQUETE MÉDIO APONTA APENAS QUE AS ADESÕES TÊM MANTIDO O VALOR DOS CRÉDITOS, PRÓXIMO AOS R\$ 5 MIL.*

### **- PARTICIPANTES ATIVOS CONSOLIDADOS (CONSORCIADOS)**

- 30,5 MIL (JULHO/2015)

- 38,2 MIL (JULHO/2014)

RETRAÇÃO: 20,2%

### **- VENDAS DE NOVAS COTAS (NOVOS CONSORCIADOS)**

- 7,3 MIL (JANEIRO-JULHO/2015)

- 8,5 MIL (JANEIRO-JULHO/2014)

RETRAÇÃO: 14,1%

### **- VOLUME DE CRÉDITOS COMERCIALIZADOS (ACUMULADO NO PERÍODO)**

- R\$ 36,44 MILHÕES (JANEIRO-JULHO/2015)

- R\$ 41,35 MILHÕES (JANEIRO-JULHO/2014)

RETRAÇÃO: 11,9%

### **- TÍQUETE MÉDIO (VALOR MÉDIO DA COTA NO MÊS)**

- R\$ 4,9 MIL (JULHO/2015)

- R\$ 4,9 MIL (JULHO/2014)

ESTÁVEL

### **- CONTEMPLAÇÕES**

(CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS)

- 5,3 MIL (JANEIRO-JULHO/2015)

- 6,6 MIL (JANEIRO-JULHO/2014)

RETRAÇÃO: 19,7%

### **- VOLUME DE CRÉDITOS DISPONIBILIZADOS (ACUMULADO NO PERÍODO)**

- R\$ 28,18 MILHÕES (JANEIRO-JULHO/2015)

- R\$ 31,84 MILHÕES (JANEIRO-JULHO/2014)

RETRAÇÃO: 11,5%

## **SERVIÇOS**

*ENQUANTO TRÊS INDICADORES - PARTICIPANTES ATIVOS CONSOLIDADOS, CONTEMPLAÇÕES E CRÉDITOS DISPONIBILIZADOS - DO CONSÓRCIO DE SERVIÇOS APONTARAM CRESCIMENTO NOS SETE PRIMEIROS MESES DESTES ANO, OUTROS TRÊS - VENDA DE NOVAS COTAS, VOLUME DE CRÉDITOS COMERCIALIZADOS E TÍQUETE MÉDIO - MOSTRARAM RETRAÇÃO.*

*O SUCESSO DA MODALIDADE, ATUALMENTE SE APROXIMANDO DOS 30 MIL PARTICIPANTES, DEVE-SE, PRINCIPALMENTE, À MULTIPLICIDADE DE USOS E FINALIDADES, NO MOMENTO DAS CONTEMPLAÇÕES.*

### **- PARTICIPANTES ATIVOS CONSOLIDADOS (CONSORCIADOS)**

- 28,5 MIL (JULHO/2015)

- 21,0 MIL (JULHO/2014)

CRESCIMENTO: 35,7%

### **- VENDAS DE NOVAS COTAS (NOVOS CONSORCIADOS)**

- 5,80 MIL (JANEIRO-JULHO/2015)

- 6,92 MIL (JANEIRO-JULHO/2014)

RETRAÇÃO: 16,2%





- **VOLUME DE CRÉDITOS COMERCIALIZADOS** (ACUMULADO NO PERÍODO)

- R\$ 33,11 MILHÕES (JANEIRO-JULHO/2015)

- R\$ 41,44 MILHÕES (JANEIRO-JULHO/2014)

RETRAÇÃO: 20,1%

- **TÍQUETE MÉDIO** (VALOR MÉDIO DA COTA NO MÊS)

- R\$ 5,7 MIL (JULHO/2015)

- R\$ 5,8 MIL (JULHO/2014)

RETRAÇÃO: 1,7%

- **CONTEMPLAÇÕES**

(CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE CONTRATAR SERVIÇOS)

- 4,65 MIL (JANEIRO-JULHO/2015)

- 3,33 MIL (JANEIRO-JULHO/2014)

CRESCIMENTO: 39,6%

- **VOLUME DE CRÉDITOS DISPONIBILIZADOS** (ACUMULADO NO PERÍODO)

- R\$ 25,89 MILHÕES (JANEIRO-JULHO/2015)

- R\$ 19,25 MILHÕES (JANEIRO-JULHO/2014)

CRESCIMENTO: 34,5%

.....  
**OUTRAS INFORMAÇÕES SOBRE O SISTEMA DE CONSÓRCIOS PODEM SER ENCONTRADAS NO SITE**  
[www.abac.org.br](http://www.abac.org.br).

**Clique em Consumidores e conheça nossas cartilhas:**

- **Prof. Ábaco e seus alunos: uma história de bons colegas, um grande mestre e as melhores aplicações.**
  - **Consórcio, a arte de poupar em grupo!**
  - **Consórcio + FGTS = Casa Própria.**

**Baixe também a Planilha de Custos para controlar seu orçamento mensal que está inserida na cartilha Consórcio, uma poupança programada.**

**ACOMPANHE TAMBÉM OS CONSÓRCIOS PELO TWITTER** [www.twitter.com/abacweb](http://www.twitter.com/abacweb).

**JORNALISTA CADASTRE-SE NA SALA DE IMPRENSA DO NOSSO SITE –** [www.abac.org.br](http://www.abac.org.br)

**ATENÇÃO: ACESSE O NOVO SITE DA ABAC.**

**VOLTADO AO CONSUMIDOR, O NOVO PORTAL CONTA COM UMA ESTRUTURA SIMPLES E INTUITIVA PARA INCENTIVAR O LEITOR A NAVEGAR E CONHECER MAIS SOBRE OS CONSÓRCIOS.**

**CONTA AINDA COM RECURSO PARA GARANTIR ACESSIBILIDADE E INCLUSÃO SOCIAL: UM TRADUTOR DE TEXTOS DO PORTUGUÊS PARA LIBRAS.**



**Mais informações:**

**Jornais, Emissoras de Televisão,  
Revistas, Sites e Emissoras de Rádio**

**Claudio Licciardi**

**Celular: (11) 9.8258-0444**

**E-mail: [prsc@dqlnet.com.br](mailto:prsc@dqlnet.com.br) - [claudiodaprsc@gmail.com](mailto:claudiodaprsc@gmail.com)**