



ASSESSORIA DE IMPRENSA

Claudio Licciardi

Celular: (11) 9.8258-0444

E-mail: prsc@dglnet.com.br

MAIO DE 2015

SERVIÇOS RESIDENCIAIS FORAM OS MAIS PROCURADOS PELOS CONSORCIADOS CONTEMPLADOS

Participação de pessoas jurídicas nos consórcios de serviços cresceu mais de 16 vezes em seis meses

O mais recente levantamento feito pela assessoria econômica da ABAC Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios junto às administradoras que atuam no setor de serviços revelou ampliação do universo de utilização dos créditos concedidos a consorciados contemplados.

O maior uso foi no setor de Serviços Residenciais que, quando da pesquisa de outubro do ano passado era de 29,1%, aumentou 25,6 pontos percentuais e atingiu a marca de 54,7%.

Com características próprias, como custos menores e livre escolha do prestador de serviço, seja empresa constituída, profissional liberal ou técnico, o consórcio de serviços é um mecanismo de autofinanciamento que tem levado muitos consumidores a optar pela realização de objetivos pessoais, familiares ou empresariais. Em segundo lugar, com 18,8%, ficou Saúde e Estética, seguida por Festas e Eventos com 7,7%; Turismo com 3,8%; Serviços Automotivos com 2,5%; Serviços Odontológicos com 1,8%; Serviços Educacionais com 1%; e Outros com 9,7%.

Entre as principais utilizações feitas dentro dos setores, em primeiro lugar estiveram os serviços de marcenaria, pintura residencial, arquitetura, seguidos por procedimentos médicos, casamentos, formaturas, viagens, cursos, entre tantos. No item Outros, os créditos foram destinados para serviços advocatícios, assessoria financeira, aulas particulares, criação de identificação visual em comunicação, corte e dobra de chapas, curso de autoescola, desenvolvimento de sistemas, estofamento, fotografia, informática, locação de veículos, mecânica, mudanças, pintura de veículo, segurança, telecomunicações, treinamento, terraplanagem, aração de solo etc.

A última apuração da assessoria econômica da ABAC assinalou ainda o crescimento da participação de pessoas jurídicas nos consórcios de serviços. Enquanto que em outubro de 2014 era 0,8%, a participação aumentou 16 vezes e saltou para 13%, em apenas seis meses. As pessoas físicas representaram 87% do total de participantes dos grupos. Desse total, a predominância foi feminina com 62%, enquanto os homens atingiram 38%.

Para o presidente executivo da ABAC, Paulo Roberto Rossi, “os consumidores, sejam pessoas físicas ou jurídicas, estão conhecendo cada vez mais as vantagens e a flexibilidade dos consórcios de serviços. Desde que foram autorizados, há pouco mais de seis anos, gradativamente os brasileiros têm compreendido a importância do planejamento financeiro também para a contratação de serviços e aproveitado para utilizar o crédito em várias situações ou necessidades”.

Com opções de créditos e total flexibilidade no momento da utilização do crédito, a modalidade tem propiciado desde a realização de sonhos pessoais até a solução de problemas relacionados a residências ou estabelecimentos comerciais. “A versatilidade apresentada confirma que o consórcio de serviços tem como características os prazos de pagamento, baixo custo e parcelas que cabem no bolso do consumidor, além da plena e total liberdade e preservação de escolha de fornecedor por parte do consorciado contemplado”, completa Rossi.

Com quase 70% de participação no PIB do ano passado, o Setor de Serviços se apresenta como um mercado potencial para o Sistema de Consórcios, especialmente quando outras atividades econômicas estão se retraindo.

Do levantamento feito com administradoras associadas que atuam nesse setor, observou-se ainda que, entre os grupos constituídos e as novas cotas comercializadas, o prazo médio esteve em 40 meses, com créditos variando de R\$ 2 mil a R\$ 32 mil. A taxa média de administração apontou 0,488% ao mês, praticada nos últimos seis meses.

QUADRO RESUMO

| CONSÓRCIO DE SERVIÇOS LEVANTAMENTO FEITO EM ABRIL DE 2015 | |
|---|---|
| PRAZO MÉDIO - 40 MESES MÍNIMO: 35 MESES - MÁXIMO: 48 MESES | CRÉDITOS MÉDIOS: R\$ 5.500 / R\$ 6.000 VARIACÃO: DE R\$ 2.000 A R\$ 32.000 |
| TAXA MÉDIA - 0,488% a.m. | UTILIZAÇÃO DOS CRÉDITOS - SERVIÇOS RESIDENCIAIS: 54,7% - SAÚDE E ESTÉTICA: 18,8% - FESTAS E EVENTOS: 7,7% - TURISMO E VIAGENS: 3,8% - SERVIÇOS AUTOMOTIVOS: 2,5% - ODONTOLÓGICOS: 1,8% - EDUCAÇÃO: 1,0% - OUTROS: 9,7% |
| ÍNDICES DE CORREÇÃO 75% COM IGPM - 25% COM OUTROS | |
| PARTICIPANTES ATIVOS PESSOAS FÍSICAS: 87% [MULHERES 62% - HOMENS 38%] PESSOAS JURÍDICAS: 13% | |

Fonte: Assessoria Econômica da ABAC

SISTEMA DE CONSÓRCIOS CHEGA AOS 6,4 MILHÕES DE PARTICIPANTES ATIVOS E BATE MAIS UMA VEZ O RECORDE HISTÓRICO

Em abril, o Sistema de Consórcios bateu recorde histórico pela quarta vez consecutiva este ano ao atingir a marca de 6,4 milhões de consorciados ativos nos diversos tipos de produtos e serviços. No primeiro quadrimestre, houve quase 450 mil contemplações, enquanto as adesões somaram pouco mais de 780 mil.

Outros dois indicadores financeiros do Sistema também apresentaram volumes significativos. O total de créditos comercializados com novas cotas no período chegou a R\$ 27,8 bilhões. O volume de créditos disponibilizados pelas contemplações atingiu R\$ 13,6 bilhões.

SERVIÇOS **RESUMO DOS QUATRO PRIMEIROS MESES DE 2015**

COM DOIS INDICADORES (PARTICIPANTES ATIVOS, CONTEMPLAÇÕES E CRÉDITOS DISPONIBILIZADOS) APONTANDO CRESCIMENTO SUPERIOR A 35% NOS QUATRO PRIMEIROS MESES DO ANO, O CONSÓRCIO DE SERVIÇOS SEGUE ATENDENDO O CONSUMIDOR NOS MAIS VARIADOS USOS.

O TÍQUETE MÉDIO DO MÊS, TAMBÉM EM ALTA (3,5%), CONFIRMA QUE O INTERESSE PELO MECANISMO SEGUE NA MEDIDA EM QUE A CONSCIENTIZAÇÃO DOS CONSUMIDORES CRESCE SOBRE SUA UTILIZAÇÃO.

AS VENDAS DE NOVAS COTAS MOSTRARAM RETRAÇÃO NO PRIMEIRO QUADRIMESTRE DESTA ANO, COM POUCO MAIS DE R\$ 17 MILHÕES EM CRÉDITOS COMERCIALIZADOS.

O SUCESSO CRESCENTE DA MODALIDADE, QUE COMPLETOU SEIS ANOS DE EXISTÊNCIA EM FEVEREIRO ÚLTIMO, DEVE-SE, PRINCIPALMENTE, À MULTIPLICIDADE DE FINALIDADES, NO MOMENTO DAS CONTEMPLAÇÕES.

- PARTICIPANTES ATIVOS (CONSORCIADOS)

- 25,0 MIL (ABRIL/2015)
- 18,3 MIL (ABRIL/2014)
- CRESCIMENTO: 36,6%

- PARTICIPANTES QUITADOS (CONSORCIADOS EM GRUPOS EM ANDAMENTO)

- 3,8 MIL (ABRIL/2015)
- 2,6 MIL (ABRIL/2014)
- CRESCIMENTO: 46,2%

- TOTAL DE PARTICIPANTES (CONSORCIADOS EM GRUPOS EM ANDAMENTO)

- 28,8 MIL (ABRIL/2015)
- 20,9 MIL (ABRIL/2014)
- CRESCIMENTO: 37,8%

- VENDAS DE NOVAS COTAS (NOVOS CONSORCIADOS)

- 2,9 MIL (JANEIRO-ABRIL/2015)
- 3,5 MIL (JANEIRO-ABRIL/2014)
- RETRAÇÃO: 17,1%

- VOLUME DE CRÉDITOS COMERCIALIZADOS (ACUMULADO NO PERÍODO)

- R\$ 17,09 MILHÕES (JANEIRO-ABRIL/2015)

- R\$ 19,53 MILHÕES (JANEIRO-ABRIL/2014)

RETRAÇÃO: 12,5%

- TÍQUETE MÉDIO (VALOR MÉDIO DA COTA NO MÊS)

- R\$ 5,9 MIL (ABRIL/2015)

- R\$ 5,7 MIL (ABRIL/2014)

CRESCIMENTO: 3,5%

- CONTEMPLAÇÕES (CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE CONTRATAR SERVIÇOS)

- 2,58 MIL (JANEIRO-ABRIL/2015)

- 1,80 MIL (JANEIRO-ABRIL/2014)

CRESCIMENTO: 43,3%

- VOLUME DE CRÉDITOS DISPONIBILIZADOS (ACUMULADO NO PERÍODO)

- R\$ 14,37 MILHÕES (JANEIRO-ABRIL/2015)

- R\$ 10,00 MILHÕES (JANEIRO-ABRIL/2014)

CRESCIMENTO: 43,7%

OUTRAS INFORMAÇÕES SOBRE O SISTEMA DE CONSÓRCIOS PODEM SER ENCONTRADAS NO SITE

www.abac.org.br.

**Clique em Consumidores e conheça nossas cartilhas:
Prof. Ábaco e seus alunos: uma história de bons colegas,
um grande mestre e as melhores aplicações.
Consórcio, a arte de poupar em grupo!
Consórcio + FGTS = Casa Própria.**

Baixe também a Planilha de Custos para controlar seu orçamento mensal que está inserida na cartilha Consórcio, uma poupança programada.

ACOMPANHE TAMBÉM OS CONSÓRCIOS PELO TWITTER www.twitter.com/abacweb.

JORNALISTA, CADASTRE-SE NA SALA DE IMPRENSA DO NOSSO SITE - www.abac.org.br

ATENÇÃO: ACESSE O NOVO SITE DA ABAC.

VOLTADO AO CONSUMIDOR, O NOVO PORTAL CONTA COM UMA ESTRUTURA SIMPLES E INTUITIVA PARA INCENTIVAR O LEITOR A NAVEGAR E CONHECER MAIS SOBRE OS CONSÓRCIOS.

CONTA AINDA COM RECURSO PARA GARANTIR ACESSIBILIDADE E INCLUSÃO SOCIAL: UM TRADUTOR DE TEXTOS DO PORTUGUÊS PARA LIBRAS.



Mais informações:

**Jornais, Emissoras de Televisão,
Revistas, Sites e Emissoras de Rádio**

Claudio Licciardi

Celular: (11) 9.8258-0444

E-mail: prsc@dglnet.com.br - claudiodaprsc@gmail.com