



ASSESSORIA DE IMPRENSA

Claudio Licciardi

Celular: (11) 9.8258-0444

E-mail: prsc@dglnet.com.br

MARÇO DE 2015

CONSÓRCIOS: PARTICIPANTES AUMENTAM MAIS DE 8% NO TRIMESTRE **Mês a mês, consumidores aumentam adesões aos consórcios e somam 6,35 milhões de participantes**

Ao demonstrar atitude madura e de forma mais consciente, o consumidor brasileiro tem aproveitado o atual momento econômico para aderir ao Sistema de Consórcios. O número de adesões registrado em março, final do primeiro trimestre, mostrou crescimento de 6,9% em relação ao de fevereiro e 1% sobre o de janeiro, com o acumulado do período alcançando 588 mil novas cotas. Na comparação com o trimestre do ano passado, a diferença ficou 3,6% menor que as 609,8 mil registradas naquele período.

O crescimento mensal sinalizou aproximação da estabilidade na procura pelo mecanismo, que provocou aumento de 8,2% no número de participantes ativos. Na comparação entre os primeiros trimestres deste ano e o do passado, chegou a 6,35 milhões de consorciados, novamente recorde histórico, contra os 5,87 milhões anteriores.



As contemplações, momentos que possibilitam a realização de sonhos e objetivos dos participantes relacionados à aquisição de bens e serviços, acumularam 357,7 mil (jan-mar/2015), 8,2% mais que as 330,7 mil passadas (jan-mar/2014).

Ao comentar o comportamento do consumidor, Paulo Roberto Rossi, presidente executivo da ABAC Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios, esclareceu que “o desempenho registrado no Sistema de Consórcios reflete que o consumidor está levando em consideração a necessidade imediata ou não da aquisição de bens ou serviços e o indispensável planejamento financeiro, bem como a capacidade orçamentária individual, familiar ou empresarial. Por isso, o momento é de refletir com cautela sobre inflação, juros mais altos e prazos, fatores que certamente apontarão para os consórcios como solução, visto se tratar de única modalidade de autofinanciamento, sem juros, prazos mais longos e custos finais menores”.

Se por um lado, a economia, com oscilação e queda da atividade produtiva, já sinaliza desemprego em alguns setores, por outro indica a oportunidade de realização de bons negócios para o futuro. Aliás, recente pesquisa feita pela Acrefi/TNS Brasil mostrou que, entre mais de mil entrevistados em todo o

país, 85% dos consumidores declararam que pretendem mudar o padrão de consumo economizando mais em 2015 (10% a mais do declarado em 2014).

“Com a premissa nesse indicador, o consórcio propicia que o consumidor se comprometa com parcelas mensais, que caibam no seu bolso e arque com custos finais menores”, diz o presidente executivo da ABAC. Ao ser contemplado por sorteio ou lance, o consorciado adquire poder de quem compra à vista, possibilitando conquistar o bem desejado ou contratar algum serviço, mesmo em épocas de crise. “Essa poupança com objetivo definido permitirá, ao economizar, formar ou ampliar patrimônio pessoal ou familiar”, complementa Rossi.

Os créditos disponibilizados, relativos às contemplações nos três primeiros meses do ano, somaram R\$ 10,19 bilhões, 12,2% mais que os R\$ 9,08 bilhões dos mesmos meses de 2014. Paralelamente, os créditos resultantes das cotas comercializadas foram 5% maiores nesse mesmo período de 2015 em comparação a 2014, quando somaram R\$ 20,7 bilhões contra R\$ 19,7 bilhões. “Embora o número de adesões tenha ficado ainda abaixo do registrado no ano passado, nesse primeiro trimestre os valores dos tíquetes médios foram maiores, o que permitiu crescimento no total de novos contratos”, finalizou o presidente da ABAC.

RESUMO DO SISTEMA DE CONSÓRCIOS

NÚMEROS DO SISTEMA DE CONSÓRCIOS ESTIMATIVAS SEGUNDO A ASSESSORIA ECONÔMICA DA ABAC

O SISTEMA DE CONSÓRCIOS FECHOU O PRIMEIRO TRIMESTRE DE 2015 REGISTRANDO, MAIS UMA VEZ, RECORDE HISTÓRICO DE PARTICIPANTES COM 6,35 MILHÕES DE CONSORCIADOS ATIVOS.

DOIS INDICADORES SETORIAIS - VEÍCULOS LEVES E IMÓVEIS - SEGUIRAM SUAS RECUPERAÇÕES, AO SINALIZAR PERSPECTIVAS POSITIVAS PARA OS PRÓXIMOS MESES.

O TOTAL DE VENDAS DE NOVAS COTAS MOSTROU MENOR RETRAÇÃO DO PERÍODO, ENQUANTO O ACUMULADO DE CONTEMPLAÇÕES ESTEVE EM ALTA.

AO ANALISAR A SOMA DE CRÉDITOS COMERCIALIZADOS, MESMO COM MENOR NÚMERO DE ADESÕES, OBSERVOU-SE CRESCIMENTO DE 5%, JUSTIFICADO PELOS TÍQUETES DE MAIOR VALOR NOS DIVERSOS SETORES.

FORAM AINDA DISPONIBILIZADOS MAIS DE R\$ 10 BILHÕES EM CRÉDITOS PARA A ECONOMIA, PROPICIANDO MAIS NEGÓCIOS PARA OS DIVERSOS ELOS DA CADEIA PRODUTIVA.

- PARTICIPANTES ATIVOS (CONSORCIADOS EM GRUPOS EM ANDAMENTO)

- 6,35 MILHÕES (MARÇO/2015)

- 5,87 MILHÕES (MARÇO/2014)

CRESCIMENTO: 8,2%

- PARTICIPANTES QUITADOS (CONSORCIADOS EM GRUPOS EM ANDAMENTO)

- 1,36 MILHÃO (DEZEMBRO/2014)

- 1,24 MILHÃO (DEZEMBRO/2013)

CRESCIMENTO: 9,7%

- TOTAL DE PARTICIPANTES (CONSORCIADOS EM GRUPOS EM ANDAMENTO)

- 7,68 MILHÕES (MARÇO/2015)

- 7,11 MILHÕES (MARÇO/2014)

CRESCIMENTO: 8%

- VENDAS DE NOVAS COTAS (NOVOS CONSORCIADOS)

- 588,0 MIL (JANEIRO-MARÇO/2015)

- 609,8 MIL (JANEIRO-MARÇO/2014)

RETRAÇÃO: 3,6%

- VOLUME DE CRÉDITOS COMERCIALIZADOS

- R\$ 20,70 BILHÕES (JANEIRO-MARÇO/2015)

- R\$ 19,71 BILHÕES (JANEIRO-MARÇO/2014)

CRESCIMENTO: 5%

- CONTEMPLAÇÕES

(CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS)

- 357,7 MIL (JANEIRO-MARÇO/2015)

- 330,7 MIL (JANEIRO-MARÇO/2014)

CRESCIMENTO: 8,2%

VOLUME DE CRÉDITOS DISPONIBILIZADOS

- R\$ 10,19 BILHÕES (JANEIRO-MARÇO/2015)

- R\$ 9,08 BILHÕES (JANEIRO-MARÇO/2014)

CRESCIMENTO: 12,2%

ATIVOS ADMINISTRADOS E PATRIMÔNIO LÍQUIDO OFERECEM SEGURANÇA E LIQUIDEZ AO SISTEMA

PATRIMÔNIO LÍQUIDO AJUSTADO*

- R\$ 5,8 BILHÕES (JUNHO/2014)

- R\$ 6,3 BILHÕES (JUNHO/2013)

RETRAÇÃO: 7,9%

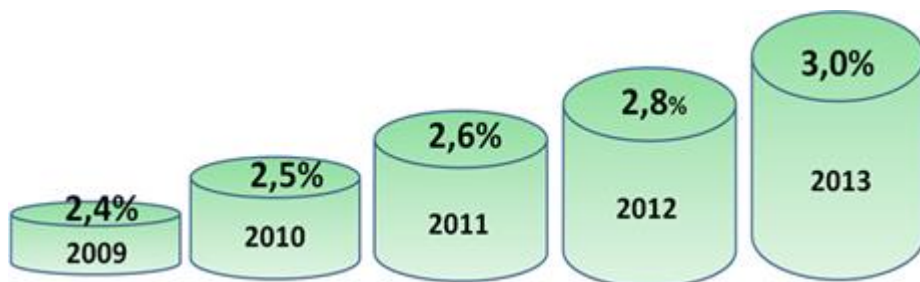
ATIVOS ADMINISTRADOS*

- R\$ 150,6 BILHÕES (JUNHO/2014)

- R\$ 130,8 BILHÕES (JUNHO/2013)

CRESCIMENTO: 15,1%

PARTICIPAÇÃO DOS ATIVOS NO PIB DE 2009 A 2013



NEGÓCIOS REALIZADOS GERAM EMPREGOS E ARRECADADAÇÃO DE TRIBUTOS

TRIBUTOS E CONTRIBUIÇÕES PAGOS

- R\$ 874 MILHÕES (JANEIRO-JUNHO/2014)

- R\$ 733 MILHÕES (JANEIRO-JUNHO/2013)

CRESCIMENTO: 19,2%

EMPREGOS GERADOS DIRETOS E INDIRETOS

- MAIS DE 100 MIL**

Fontes:

* Banco Central do Brasil

** ABAC

O SISTEMA DE CONSÓRCIOS DIVIDIDO POR SETORES

VEÍCULOS AUTOMOTORES EM GERAL

NO PRIMEIRO TRIMESTRE DE 2015, NO SETOR DE VEÍCULOS AUTOMOTORES, QUE INCLUI VEÍCULOS LEVES, VEÍCULOS PESADOS E MOTOCICLETAS, O TOTAL DE PARTICIPANTES ATIVOS CONTINUOU APRESENTANDO ALTA, A EXEMPLO DO REGISTRADO EM JANEIRO E FEVEREIRO.

ENQUANTO AS VENDAS DE NOVAS COTAS PONTUARAM REDUÇÃO NOS TRÊS PRIMEIROS MESES, O ACUMULADO DE CONTEMPLAÇÕES, NO MESMO PERÍODO, MOSTROU CRESCIMENTO.

O VOLUME DE CONTRATOS COMERCIALIZADOS, APESAR DA RETRAÇÃO NAS ADESÕES, APONTOU ESTABILIDADE DE APROXIMADAMENTE R\$ 15 BILHÕES, CORRESPONDENTE A TÍQUETES SETORIAIS DE VALORES MAIORES. NOS CRÉDITOS DISPONIBILIZADOS AO MERCADO, EM RAZÃO DE MAIOR NÚMERO DE CONTEMPLAÇÕES, HOVE AUMENTO SUPERIOR A 14%.

INDICADOR DE PARTICIPAÇÃO DOS CONSÓRCIOS NO TOTAL DE VALORES DISPONIBILIZADOS PARA FINANCIAMENTO, LEASING E CONSÓRCIOS FECHOU OS DOIS PRIMEIROS MESES DESTE ANO (JANEIRO E FEVEREIRO) COM R\$ 5,56 BILHÕES, 26,4% DE PARTICIPAÇÃO SOBRE O VOLUME GERAL DE R\$ 21,10 BILHÕES, SEGUNDO DADOS DO BANCO CENTRAL, RECENTEMENTE ATUALIZADOS. NA COMPARAÇÃO COM O MESMO PERÍODO DE 2014, HOVE AUMENTO DE 5,2 PONTOS PERCENTUAIS.

PARTICIPANTES ATIVOS (CONSORCIADOS)

- 5,58 MILHÕES (MARÇO/2015)

- 5,11 MILHÕES (MARÇO/2014)

CRESCIMENTO: 9,2%

PARTICIPANTES QUITADOS (CONSORCIADOS EM GRUPOS EM ANDAMENTO)

- 1,16 MILHÃO (MARÇO/2015)

- 1,07 MILHÃO (MARÇO/2014)

CRESCIMENTO: 8,4%

TOTAL DE PARTICIPANTES (CONSORCIADOS EM GRUPOS EM ANDAMENTO)

- 6,74 MILHÕES (MARÇO/2015)

- 6,18 MILHÕES (MARÇO/2014)

CRESCIMENTO: 9,1%

- VENDAS DE NOVAS COTAS (NOVOS CONSORCIADOS)

- 534,1 MIL (JANEIRO-MARÇO/2015)

- 561,0 MIL (JANEIRO-MARÇO/2014)

RETRAÇÃO: 4,8%

- VOLUME DE CRÉDITOS COMERCIALIZADOS (ACUMULADO NO PERÍODO)

- R\$ 15,06 BILHÕES (JANEIRO-MARÇO/2015)

- R\$ 15,00 BILHÕES (JANEIRO-MARÇO/2014)

ESTÁVEL

- CONTEMPLAÇÕES

(CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS)

- 336,1 MIL (JANEIRO-MARÇO/2015)

- 308,8 MIL (JANEIRO-MARÇO/2014)

CRESCIMENTO: 8,8%

- VOLUME DE CRÉDITOS DISPONIBILIZADOS

- R\$ 8,44 BILHÕES (JANEIRO-MARÇO/2015)

- R\$ 7,39 BILHÕES (JANEIRO-MARÇO/2014)

CRESCIMENTO: 14,2%

- PARTICIPAÇÃO DOS CONSÓRCIOS EM CRÉDITOS CONCEDIDOS

(PORCENTUAL DO TOTAL INCLUINDO FINANCIAMENTO, LEASING E CONSÓRCIO)

- 26,4% (JANEIRO-FEVEREIRO/2015) – R\$ 5,56 BILHÕES SOBRE R\$ 21,10 BILHÕES

- 21,2% (JANEIRO-FEVEREIRO/2014) – R\$ 4,80 BILHÕES SOBRE R\$ 22,69 BILHÕES

CRESCIMENTO: 5,2 PONTOS PERCENTUAIS

Fonte: Banco Central do Brasil (Já considerados os ajustes feitos recentemente)

VEÍCULOS LEVES (AUTOMÓVEIS, CAMIONETAS, UTILITÁRIOS)

NOS TRÊS PRIMEIROS MESES DESTA ANO, O SETOR DE VEÍCULOS LEVES, QUE REÚNE AUTOMÓVEIS, CAMIONETAS E UTILITÁRIOS, REGISTROU CRESCIMENTO SUPERIOR A 10% NO NÚMERO DE PARTICIPANTES ATIVOS.

OS DEMAIS INDICADORES SETORIAIS APONTARAM ALTA, EXCETUANDO O TÍQUETE MÉDIO QUE MANTEVE ESTABILIDADE, COM VIÉS DE ALTA, DEMOSTRANDO QUE OS CONSUMIDORES CONTINUAM ANALISANDO, PLANEJANDO E ADQUIRINDO VEÍCULOS LEVES PELOS CONSÓRCIOS.

HOVE EVOLUÇÃO DE 3,9% NAS ADESÕES COM MAIS DE R\$ 10 BILHÕES DE CRÉDITOS COMERCIALIZADOS.

AO REGISTRAR POTENCIAL PARTICIPAÇÃO DAS CONTEMPLAÇÕES EM 23,5% NAS VENDAS DO MERCADO INTERNO, OS CONSÓRCIOS DISPONIBILIZARAM CRÉDITOS DE MAIS DE R\$ 5 BILHÕES PARA OS DIVERSOS ELOS DA CADEIA PRODUTIVA DO SETOR AUTOMOBILÍSTICO.

- PARTICIPANTES ATIVOS (CONSORCIADOS)

- 2,68 MILHÕES (MARÇO/2015)

- 2,42 MILHÕES (MARÇO/2014)

CRESCIMENTO: 10,7%

- PARTICIPANTES QUITADOS (CONSORCIADOS EM GRUPOS EM ANDAMENTO)

- 390 MIL (MARÇO/2015)

- 320 MIL (MARÇO/2014)

CRESCIMENTO: 21,9%

- TOTAL DE PARTICIPANTES (CONSORCIADOS EM GRUPOS EM ANDAMENTO)

- 3,07 MILHÕES (MARÇO/2015)

- 2,74 MILHÕES (MARÇO/2014)

CRESCIMENTO: 12%

- VENDAS DE NOVAS COTAS (NOVOS CONSORCIADOS)

- 240 MIL (JANEIRO-MARÇO/2015)

- 231 MIL (JANEIRO-MARÇO/2014)

CRESCIMENTO: 3,9%

- VOLUME DE CRÉDITOS COMERCIALIZADOS (ACUMULADO NO PERÍODO)

- R\$ 10,29 BILHÕES (JANEIRO-MARÇO/2015)

- R\$ 9,78 BILHÕES (JANEIRO-MARÇO/2014)

CRESCIMENTO: 5,2%

- TÍQUETE MÉDIO (VALOR MÉDIO DA COTA NO MÊS)

- R\$ 43,1 MIL (MARÇO/2015)

- R\$ 42,8 MIL (MARÇO/2014)

ESTÁVEL, MAS COM VIÉS DE ALTA

- CONTEMPLAÇÕES*

(CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS)

- 126,0 MIL (JANEIRO-MARÇO/2015)

- 108,5 MIL (JANEIRO-MARÇO/2014)

CRESCIMENTO: 16,1%

** EM RAZÃO DE PARCERIA ENTRE ABAC E CETIP, ESTE INDICADOR PODERÁ SER DESDOBRADO POR REGIÕES E POR ALGUNS ESTADOS, BASEADO NAS UTILIZAÇÕES DOS CRÉDITOS NO PERÍODO MENCIONADO.*

- VOLUME DE CRÉDITOS DISPONIBILIZADOS (ACUMULADO NO PERÍODO)

- R\$ 5,12 BILHÕES (JANEIRO-MARÇO/2015)

- R\$ 4,39 BILHÕES (JANEIRO-MARÇO/2014)

CRESCIMENTO: 16,6%

MOTOCICLETAS E MOTONETAS

O SETOR DE MOTOCICLETAS E MOTONETAS, SEGUNDO MAIOR EM NÚMERO DE PARTICIPANTES ATIVOS DO SISTEMA DE CONSÓRCIOS, FECHOU O PRIMEIRO TRIMESTRE DE 2015 COM ALTA SUPERIOR A 7% NA SOMA DE CONSORCIADOS.

NO ACUMULADO DE CONTEMPLAÇÕES, ALÉM DO CRESCIMENTO DE MAIS DE 5% NO TRIMESTRE DE 2015 EM COMPARAÇÃO A 2014, O TOTAL DE CONSORCIADOS CONTEMPLADOS REGISTRADOS EM MARÇO FOI DE 75 MIL, O MAIOR DESDE 2005. A POTENCIAL PARTICIPAÇÃO DOS CONSÓRCIOS NAS VENDAS DO MERCADO INTERNO ATINGIU 58,8%.

EM CONTRAPARTIDA, APESAR DAS ADESÕES MOSTRAREM REDUÇÃO DE 11%, A VENDA DE 96 MIL NOVAS COTAS, REALIZADAS EM MARÇO, FORAM AS MAIORES DO ANO.

- PARTICIPANTES ATIVOS (CONSORCIADOS)

- 2,65 MILHÕES (MARÇO/2015)

- 2,47 MILHÕES (MARÇO/2014)

CRESCIMENTO: 7,3%

- PARTICIPANTES QUITADOS (CONSORCIADOS EM GRUPOS EM ANDAMENTO)

- 710 MIL (MARÇO/2015)

- 680 MIL (MARÇO/2014)

CRESCIMENTO: 4,4%

- TOTAL DE PARTICIPANTES (CONSORCIADOS EM GRUPOS EM ANDAMENTO)

- 3,36 MILHÕES (MARÇO/2015)

- 3,15 MILHÕES (MARÇO/2014)

CRESCIMENTO: 6,67%

- VENDAS DE NOVAS COTAS (NOVOS CONSORCIADOS)

- 284 MIL (JANEIRO-MARÇO/2015)

- 319 MIL (JANEIRO-MARÇO/2014)

RETRAÇÃO: 11%

- VOLUME DE CRÉDITOS COMERCIALIZADOS (ACUMULADO NO PERÍODO)

- 3,17 BILHÕES (JANEIRO-MARÇO/2015)

- 3,53 BILHÕES (JANEIRO-MARÇO/2014)

RETRAÇÃO: 10,2%

- TÍQUETE MÉDIO DO MÊS (VALOR MÉDIO DA COTA NO MÊS)

- R\$ 11,2 MIL (MARÇO/2015)

- R\$ 11,2 MIL (MARÇO/2014)

ESTÁVEL

- CONTEMPLAÇÕES*

(CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS)

- 202 MIL (JANEIRO-MARÇO/2015)

- 192 MIL (JANEIRO-MARÇO/2014)

CRESCIMENTO: 5,2%

* EM RAZÃO DE PARCERIA ENTRE ABAC E CETIP, ESTE INDICADOR PODERÁ SER DESDOBRADO POR REGIÕES E POR ALGUNS ESTADOS, BASEADO NAS UTILIZAÇÕES DOS CRÉDITOS NO PERÍODO MENCIONADO.

- VOLUME DE CRÉDITOS DISPONIBILIZADOS (ACUMULADO NO PERÍODO)

- 2,19 BILHÕES (JANEIRO-MARÇO/2015)

- 1,86 BILHÃO (JANEIRO-MARÇO/2014)

CRESCIMENTO: 17,7%

VEÍCULOS PESADOS (CAMINHÕES, ÔNIBUS, SEMIRREBOQUES, TRATORES, IMPLEMENTOS)

NO PRIMEIRO TRIMESTRE DESTA ANO, O SETOR DE VEÍCULOS PESADOS, QUE REÚNE TRANSPORTE RODOVIÁRIO DE CARGA E DE PASSAGEIROS E O AGRONEGÓCIO, MANTEVE O RITMO DE ALTA NO VOLUME DE PARTICIPANTES ATIVOS.

APESAR DO MENOR NÚMERO DE ADESÕES NO PERÍODO, O TÍQUETE MÉDIO DOS QUE ADERIRAM FOI 2,5% MAIOR QUE O REGISTRADO UM ANO ANTES.

PARALELAMENTE, MESMO APONTANDO PEQUENA RETRAÇÃO, O ACUMULADO DE CONTEMPLAÇÕES MOSTROU ESTABILIDADE NOS CRÉDITOS CONCEDIDOS.

- PARTICIPANTES ATIVOS (CONSORCIADOS)

- 252 MIL (EM MARÇO/2015)

- 228 MIL (EM MARÇO/2014)

CRESCIMENTO: 10,5%

- PARTICIPANTES QUITADOS (CONSORCIADOS EM GRUPOS EM ANDAMENTO)

- 61,0 MIL (MARÇO/2015)

- 57,3 MIL (MARÇO/2014)

CRESCIMENTO: 6,5%

- TOTAL DE PARTICIPANTES (CONSORCIADOS EM GRUPOS EM ANDAMENTO)

- 313,0 MIL (MARÇO/2015)

- 285,3 MIL (MARÇO/2014)

CRESCIMENTO: 9,7%

- VENDAS DE NOVAS COTAS (NOVOS CONSORCIADOS)

- 10,1 MIL (JANEIRO-MARÇO/2015)

- 11,0 MIL (JANEIRO-MARÇO/2014)

RETRAÇÃO: 8,2%

- VOLUME DE CRÉDITOS COMERCIALIZADOS (ACUMULADO NO PERÍODO)

- R\$ 1,60 BILHÃO (JANEIRO-MARÇO/2015)

- R\$ 1,69 BILHÃO (JANEIRO-MARÇO/2014)

RETRAÇÃO: 5,3%

- TÍQUETE MÉDIO (VALOR MÉDIO DA COTA NO MÊS)

- R\$ 159,6 MIL (MARÇO/2015)

- R\$ 155,7 MIL (MARÇO/2014)

CRESCIMENTO: 2,5%

- CONTEMPLAÇÕES

(CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS)

- 8,1 MIL (JANEIRO-MARÇO/2015)

- 8,3 MIL (JANEIRO-MARÇO/2014)

RETRAÇÃO: 2,4%

- VOLUME DE CRÉDITOS DISPONIBILIZADOS (ACUMULADO NO PERÍODO)

- R\$ 1,13 BILHÃO (JANEIRO-MARÇO/2015)

- R\$ 1,14 BILHÃO (JANEIRO-MARÇO/2014)

ESTÁVEL

IMÓVEIS

AO REGISTRAR A ACELERAÇÃO DO RITMO DE CRESCIMENTO VERIFICADO A PARTIR DO ANO PASSADO, TAMBÉM NO PRIMEIRO TRIMESTRE DESTA ANO O SETOR DE IMÓVEIS ANOTOU AUMENTO NO NÚMERO DE PARTICIPANTES ATIVOS, CONTANDO COM ALTA SUPERIOR A 15% NAS ADESÕES.

PARALELAMENTE, AS CONTEMPLAÇÕES DESTA ANO, MESMO COM LIGEIRA RETRAÇÃO, RESULTARAM EM MAIOR VOLUME DE CRÉDITOS DISPONIBILIZADOS AO MERCADO, COMPARATIVAMENTE AOS TRÊS MESES INICIAIS DE 2014.

DE JANEIRO A MARÇO DESTA ANO, 723 CONSORCIADOS-TRABALHADORES UTILIZARAM POUCO MAIS DE R\$ 21,8 MILHÕES DE SEUS SALDOS EM CONTAS DO FGTS EM SUAS COTAS DE CONSÓRCIO DE IMÓVEIS.

- **PARTICIPANTES ATIVOS** (CONSORCIADOS)
 - 718,0 MIL (MARÇO/2015)
 - 697,3 MIL (MARÇO/2014)
 CRESCIMENTO: 3%

- **PARTICIPANTES QUITADOS** (CONSORCIADOS EM GRUPOS EM ANDAMENTO)
 - 164,5 MIL (MARÇO/2015)
 - 163,6 MIL (MARÇO/2014)
 ESTÁVEL

- **TOTAL DE PARTICIPANTES** (CONSORCIADOS EM GRUPOS EM ANDAMENTO)
 - 882,5 MIL (MARÇO/2015)
 - 860,9 MIL (MARÇO/2014)
 CRESCIMENTO: 2,5%

- **VENDAS DE NOVAS COTAS** (NOVOS CONSORCIADOS)
 - 48,6 MIL (JANEIRO-MARÇO/2015)
 - 42,2 MIL (JANEIRO-MARÇO/2014)
 CRESCIMENTO: 15,2%

- **VOLUME DE CRÉDITOS COMERCIALIZADOS** (ACUMULADO NO PERÍODO)
 - R\$ 5,61 BILHÕES (JANEIRO-MARÇO/2015)
 - R\$ 4,68 BILHÕES (JANEIRO-MARÇO/2014)
 CRESCIMENTO: 19,9%

- **TÍQUETE MÉDIO** (VALOR MÉDIO DA COTA NO MÊS)
 - R\$ 116,1 MIL (MARÇO/2015)
 - R\$ 112,2 MIL (MARÇO/2014)
 CRESCIMENTO: 3,5%

- **CONTEMPLAÇÕES**
(CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS)
 - 17,4 MIL (JANEIRO-MARÇO/2015)
 - 17,6 MIL (JANEIRO-MARÇO/2014)
 RETRAÇÃO: 1,1%

- **VOLUME DE CRÉDITOS DISPONIBILIZADOS** (ACUMULADO NO PERÍODO)
 - R\$ 1,73 BILHÃO (JANEIRO-MARÇO/2015)
 - R\$ 1,67 BILHÃO (JANEIRO-MARÇO/2014)
 CRESCIMENTO: 3,6%

FGTS NO CONSÓRCIO DE IMÓVEIS

O PRIMEIRO TRIMESTRE DE 2015 REGISTROU MAIS DE R\$ 21,8 MILHÕES UTILIZADOS NOS CONSÓRCIOS

A UTILIZAÇÃO PARCIAL OU TOTAL DOS SALDOS DAS CONTAS DO FGTS ULTRAPASSOU R\$ 21,8 MILHÕES, FEITA POR 723 TRABALHADORES-PARTICIPANTES DO CONSÓRCIO DE IMÓVEIS, DE JANEIRO A MARÇO DESTA ANO.

Janeiro a Março de 2015	QDADE	VALOR
Modalidade		
Aquisição de imóvel pronto (lance e complemento)	237	10.952.125,85
Amortização de saldo devedor	198	5.503.168,85
Abatimento de parte de prestação	104	1.231.073,40
Aquisição de imóvel em construção (lance e complemento)	26	937.307,36
Liquidação de saldo devedor	158	3.241.348,81
Total	723	21.865.024,27

FONTE: GEPAS/CAIXA

ELETRÔNICOS E OUTROS BENS MÓVEIS DURÁVEIS

O SETOR DE ELETRÔNICOS E OUTROS BENS MÓVEIS DURÁVEIS TEM EXPERIMENTADO CONSTANTES RETRAÇÕES NAS VENDAS DE NOVAS COTAS, NO VOLUME DE PARTICIPANTES E ATÉ NAS CONTEMPLAÇÕES, EM RAZÃO DA SITUAÇÃO ECONÔMICA POUCO FAVORÁVEL VIVIDA NO PAÍS.

A NATURAL PREOCUPAÇÃO DO CONSUMIDOR, POTENCIAL CONSORCIADO, VEM PROVOCANDO A POSTERGAÇÃO NA DECISÃO DE COMPRA.

PORÉM, MESMO COM OS INDICADORES REFERENCIANDO RESULTADOS NEGATIVOS, O VALOR MÉDIO DO TÍQUETE MÉDIO MANTEVE-SE EM R\$ 5 MIL NO TRIMESTRE, VALOR LIGEIRAMENTE SUPERIOR AO REGISTRADO NO ANO PASSADO, NO MESMO PERÍODO.

OS CONTRATOS COMERCIALIZADOS DURANTE OS TRÊS PRIMEIROS MESES DO ANO SOMARAM POUCO MAIS DE R\$ 15 MILHÕES, ENQUANTO OS CRÉDITOS LIBERADOS, POR OCASIÃO DAS CONTEMPLAÇÕES, ATINGIRAM QUASE R\$ 13 MILHÕES.

- PARTICIPANTES ATIVOS (CONSORCIADOS)

- 30,5 MIL (MARÇO/2015)

- 36,8 MIL (MARÇO/2014)

RETRAÇÃO: 17,1%

- PARTICIPANTES QUITADOS (CONSORCIADOS EM GRUPOS EM ANDAMENTO)

- 4,8 MIL (MARÇO/2015)

- 8,1 MIL (MARÇO/2014)

RETRAÇÃO: 40,7%

- TOTAL DE PARTICIPANTES (CONSORCIADOS EM GRUPOS EM ANDAMENTO)

- 35,3 MIL (MARÇO/2015)

- 44,9 MIL (MARÇO/2014)

RETRAÇÃO: 21,4%

- VENDAS DE NOVAS COTAS (NOVOS CONSORCIADOS)

- 3,1 MIL (JANEIRO-MARÇO/2015)

- 4,1 MIL (JANEIRO-MARÇO/2014)

RETRAÇÃO: 24,4%

- VOLUME DE CRÉDITOS COMERCIALIZADOS (ACUMULADO NO PERÍODO)

- R\$ 15,35 MILHÕES (JANEIRO-MARÇO/2015)

- R\$ 19,95 MILHÕES (JANEIRO-MARÇO/2014)

RETRAÇÃO: 23,1%

- TÍQUETE MÉDIO (VALOR MÉDIO DA COTA NO MÊS)

- R\$ 5,0 MIL (MARÇO/2015)

- R\$ 4,9 MIL (MARÇO/2014)

CRESCIMENTO: 2%

- CONTEMPLAÇÕES

(CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS)

- 2,4 MIL (JANEIRO-MARÇO/2015)

- 3,0 MIL (JANEIRO-MARÇO/2014)

RETRAÇÃO: 20%

- VOLUME DE CRÉDITOS DISPONIBILIZADOS (ACUMULADO NO PERÍODO)

- R\$ 12,71 MILHÕES (JANEIRO-MARÇO/2015)

- R\$ 14,49 MILHÕES (JANEIRO-MARÇO/2014)

RETRAÇÃO: 12,3%

SERVIÇOS

A EXEMPLO DO OCORRIDO NO FINAL DE 2014 E AINDA EM JANEIRO E FEVEREIRO DE 2015, TAMBÉM EM MARÇO, O CONSÓRCIO DE SERVIÇOS APRESENTOU CRESCIMENTO SUPERIOR A

30% NO TOTAL DE PARTICIPANTES ATIVOS. NO TERCEIRO MÊS DESTE ANO A ALTA FOI DE 36,1%.

O TÍQUETE MÉDIO DO MÊS TAMBÉM APONTOU CRESCIMENTO (5,4%), CONFIRMANDO QUE O INTERESSE PELO MECANISMO SEGUE AUMENTANDO DE ACORDO COM A MAIOR CONSCIENTIZAÇÃO DOS CONSUMIDORES SOBRE SEU USO.

ENQUANTO AS VENDAS DE NOVAS COTAS MOSTRARAM REDUÇÃO NO PRIMEIRO TRIMESTRE DESTE ANO, AS CONTEMPLAÇÕES AUMENTARAM MAIS DE 35% EM RELAÇÃO AO MESMO PERÍODO DE 2014.

O SUCESSO CRESCENTE DA MODALIDADE, QUE COMPLETOU SEIS ANOS DE EXISTÊNCIA EM FEVEREIRO ÚLTIMO, DEVE-SE, PRINCIPALMENTE, À MULTIPLICIDADE DE UTILIZAÇÕES, NO MOMENTO DAS CONTEMPLAÇÕES.

- PARTICIPANTES ATIVOS (CONSORCIADOS)

- 24,5 MIL (MARÇO/2015)
 - 18,0 MIL (MARÇO/2014)
- CRESCIMENTO: 36,1%

- PARTICIPANTES QUITADOS (CONSORCIADOS EM GRUPOS EM ANDAMENTO)

- 3,8 MIL (MARÇO/2015)
 - 2,7 MIL (MARÇO/2014)
- CRESCIMENTO: 40,7%

- TOTAL DE PARTICIPANTES (CONSORCIADOS EM GRUPOS EM ANDAMENTO)

- 28,3 MIL (MARÇO/2015)
 - 20,7 MIL (MARÇO/2014)
- CRESCIMENTO: 36,7%

- VENDAS DE NOVAS COTAS (NOVOS CONSORCIADOS)

- 2,20 MIL (JANEIRO-MARÇO/2015)
 - 2,45 MIL (JANEIRO-MARÇO/2014)
- RETRAÇÃO: 10,2%

- VOLUME DE CRÉDITOS COMERCIALIZADOS (ACUMULADO NO PERÍODO)

- R\$ 12,94 MILHÕES (JANEIRO-MARÇO/2015)
 - R\$ 13,53 MILHÕES (JANEIRO-MARÇO/2014)
- RETRAÇÃO: 4,4%

- TÍQUETE MÉDIO (VALOR MÉDIO DA COTA NO MÊS)

- R\$ 5,9 MIL (MARÇO/2015)
 - R\$ 5,6 MIL (MARÇO/2014)
- CRESCIMENTO: 5,4%

- CONTEMPLAÇÕES

(CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE CONTRATAR SERVIÇOS)

- 1,83 MIL (JANEIRO-MARÇO/2015)
 - 1,35 MIL (JANEIRO-MARÇO/2014)
- CRESCIMENTO: 35,6%

- VOLUME DE CRÉDITOS DISPONIBILIZADOS (ACUMULADO NO PERÍODO)

- R\$ 10,19 MILHÕES (JANEIRO-MARÇO/2015)
 - R\$ 7,45 MILHÕES (JANEIRO-MARÇO/2014)
- CRESCIMENTO: 36,8%

OUTRAS INFORMAÇÕES SOBRE O SISTEMA DE CONSÓRCIOS PODEM SER ENCONTRADAS NO SITE

www.abac.org.br.

Clique em Consumidores e conheça nossas cartilhas:

- Prof. Ábaco e seus alunos: uma história de bons colegas, um grande mestre e as melhores aplicações.
 - Consórcio, a arte de poupar em grupo!

- Consórcio + FGTS = Casa Própria.

Baixe também a Planilha de Custos para controlar seu orçamento mensal que está inserida na cartilha Consórcio, uma poupança programada.

ACOMPANHE TAMBÉM OS CONSÓRCIOS PELO TWITTER www.twitter.com/abacweb.

JORNALISTA, CADASTRE-SE NA SALA DE IMPRENSA DO NOSSO SITE – www.abac.org.br

ATENÇÃO: ACESSE O NOVO SITE DA ABAC.

VOLTADO AO CONSUMIDOR, O NOVO PORTAL CONTA COM UMA ESTRUTURA SIMPLES E INTUITIVA PARA INCENTIVAR O LEITOR A NAVEGAR E CONHECER MAIS SOBRE OS CONSÓRCIOS. CONTA AINDA COM RECURSO PARA GARANTIR ACESSIBILIDADE E INCLUSÃO SOCIAL: UM TRADUTOR DE TEXTOS DO PORTUGUÊS PARA LIBRAS.



Mais informações:

**Jornais, Emissoras de Televisão,
Revistas, Sites e Emissoras de Rádio**

Claudio Licciardi

Celular: (11) 9.8258-0444

E-mail: prsc@dglnet.com.br - claudiodaprsc@gmail.com



Abac, Anfavea e Fenabrave criam Festival do Consorciado Contemplado

Primeira edição desta ação pioneira será realizada de 1º de maio a 15 de junho

A Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores, Anfavea, a Federação Nacional da Distribuição de Veículos Automotores, Fenabrave, e a Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios, Abac, assinaram na quinta-feira (23), em São Paulo, termo de entendimento para criação de ação conjunta com o objetivo de estimular o mercado de autoveículos: trata-se do Festival do Consorciado Contemplado.

A iniciativa será realizada de 1º de maio a 15 de junho de 2015 e oferecerá oportunidades exclusivas para que os consorciados já contemplados utilizem o crédito disponível para adquirir veículo.

Cada fabricante de autoveículo se reuniu com sua associação de marca para oferecer nestes 45 dias, de forma individual, condições atrativas ao público-alvo. Até o momento, onze empresas confirmaram participação na primeira edição do Festival: Audi, DAF, FCA, Honda, CAO, Iveco, General Motors, MAN Latin America, Scania, Toyota, Volkswagen.

Para Luiz Moan Yabiku Junior, presidente da Anfavea, “esta ação conjunta é uma amostra de que o diálogo entre as diversas entidades do setor está cada vez mais estreito. Não tenho dúvidas de que a modalidade do consórcio deve ser valorizada e que o Festival tem potencial para se transformar em catalisador de vendas para a indústria automobilística”.

Alarico Assumpção Junior, presidente da Fenabrave, completa dizendo que “as equipes das concessionárias, de todo o Brasil, estarão preparadas para atender esses clientes. Será uma oportunidade para o consumidor comprar seu veículo novo, em condições especiais, com a vantagem de poder negociar o valor à vista”.

De acordo com Paulo Roberto Rossi, presidente executivo da Abac, “a iniciativa é pioneira e a expectativa de sucesso nos permite seguir apoiando ações que beneficiem os consorciados em geral”.

Para conhecer as condições disponíveis, o consorciado contemplado deverá procurar a marca de sua preferência pelos respectivos canais de vendas ou dirigir-se diretamente até as concessionárias.

Contatos

Abac: Claudio Licciardi – (11) 9.8258-0444 - prsc@dqlnet.com.br

Anfavea: Vinícius Romero e Raquel Mozardo – (11) 2193-7871 - imprensa@anfavea.com.br

Fenabrave: Rita Mazzuchini, Igor Francisco e Daniela Figueira – (11) 5582-0049 - igor@mcepress.com.br e daniela.eventos@fenabrave.org.br