



ASSESSORIA DE IMPRENSA

Claudio Licciardi

Celular: (11) 9.8258-0444

E-mail: prsc@dglnet.com.br

MARÇO DE 2015

VENDAS DIÁRIAS DE NOVAS COTAS CRESCEM E PARTICIPANTES ATIVOS BATEM NOVO RECORDE

Com alta de 4,6%, as adesões diárias provocam recorde no total de participantes com 6,26 milhões no primeiro bimestre

Nos dois primeiros meses do ano, o Sistema de Consórcios apresentou resultado positivo para as vendas de novas cotas nos dias úteis. A média diária de 10,3 mil adesões registradas em janeiro e fevereiro de 2015 foi 4,6% maior que as 9,85 mil contabilizadas no mesmo período em 2014. O aumento provocou crescimento no total de participantes ativos que atingiu 6,26 milhões, em fevereiro último. Com 7,6% mais que os 5,82 milhões daquele mês no ano passado, o volume bateu mais uma vez o recorde histórico da modalidade.

As contemplações, que possibilitam a concretização dos objetivos dos participantes relacionados à aquisição de bens e serviços, acumularam 230,7 mil (jan-fev/2015), 7,7% mais que as 214,3 mil anteriores (jan-fev/2014).

Mesmo com aumento diário das vendas de novas cotas, o acumulado bimestral do ano contabilizou 387 mil (jan-fev/2015), 6,2% menor que as 412,8 mil do ano passado (jan-fev/2014).

Ao esclarecer o comportamento do mercado consumidor, Paulo Roberto Rossi, presidente executivo da ABAC Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios, comentou que “o crescimento de consorciados ativos demonstra que o brasileiro segue ponderando a necessidade imediata ou não da aquisição de bens ou serviços. O consórcio propicia ao consumidor, diante do orçamento doméstico cada vez mais apertado, exercer planejamento financeiro indispensável, especialmente quando a inflação corrói seu poder de compra. Portanto, o momento é de avaliar com cautela as opções de futuros comprometimentos financeiros e não arcar com as atuais altas taxas de juros praticadas no mercado”.

Para a ABAC, os indicadores apontam para prudência nas decisões, principalmente pelos indícios de desemprego. “Tais sentimentos”, diz Rossi, “presentes em todos os cantos do país, expressam cuidados maiores com planejamentos pessoais ou familiares, tendo a alta crescente da inflação e aumento da taxa de juros como vilões, corroendo ganhos e reduzindo disponibilidades”.

Os créditos disponibilizados, oriundos das contemplações nos dois primeiros meses do ano, somaram R\$ 6,70 bilhões, 13% mais que os R\$ 5,93 bilhões dos mesmos meses de 2014. Paralelamente, os créditos resultantes das cotas comercializadas estiveram estáveis nesse período de 2015 versus 2014, ao somarem aproximadamente R\$ 13,4 bilhões.

NOVO RECORDE HISTÓRICO – 6,26 MILHÕES DE PARTICIPANTES EM FEVEREIRO DE 2015



RESUMO DO SISTEMA DE CONSÓRCIOS

NÚMEROS DO SISTEMA DE CONSÓRCIOS ESTIMATIVAS SEGUNDO A ASSESSORIA ECONÔMICA DA ABAC

O SISTEMA DE CONSÓRCIOS FECHOU O PRIMEIRO BIMESTRE DE 2015 BATENDO, MAIS UMA VEZ, RECORDE HISTÓRICO DE PARTICIPANTES COM 6,26 MILHÕES DE CONSORCIADOS ATIVOS.

DOIS INDICADORES SETORIAIS - VEÍCULOS LEVES E IMÓVEIS - SEGUIRAM SE RECUPERANDO, SINALIZANDO BOAS PERSPECTIVAS PARA OS PRÓXIMOS MESES.

O TOTAL DE VENDAS DE NOVAS COTAS MOSTROU RETRAÇÃO, ENQUANTO O ACUMULADO DE CONTEMPLAÇÕES REGISTROU ALTA.

PARALELAMENTE, OBSERVOU-SE NOVAMENTE ESTABILIDADE NA SOMA DE CRÉDITOS COMERCIALIZADOS, APONTANDO INCLUSIVE PARA TÍQUETES DE MAIOR VALOR.

FORAM DISPONIBILIZADOS MAIS DE R\$ 6,7 BILHÕES EM CRÉDITOS PARA A ECONOMIA, PROPICIANDO MAIS NEGÓCIOS PARA OS DIVERSOS ELOS DA CADEIA PRODUTIVA.

- PARTICIPANTES ATIVOS (CONSORCIADOS EM GRUPOS EM ANDAMENTO)

- 6,26 MILHÕES (FEVEREIRO/2015)

- 5,79 MILHÕES (FEVEREIRO/2014)

CRESCIMENTO: 7,6%

- PARTICIPANTES QUITADOS (CONSORCIADOS EM GRUPOS EM ANDAMENTO)

- 1,32 MILHÃO (DEZEMBRO/2014)

- 1,26 MILHÃO (DEZEMBRO/2013)

CRESCIMENTO: 4,8%

- TOTAL DE PARTICIPANTES (CONSORCIADOS EM GRUPOS EM ANDAMENTO)

- 7,58 MILHÕES (FEVEREIRO/2015)

- 7,05 MILHÕES (FEVEREIRO/2014)

CRESCIMENTO: 7,5%

- VENDAS DE NOVAS COTAS (NOVOS CONSORCIADOS)

- 387,0 MIL (JANEIRO-FEVEREIRO/2015)

- 412,8 MIL (JANEIRO-FEVEREIRO/2014)

RETRAÇÃO: 6,2%

VOLUME DE CRÉDITOS COMERCIALIZADOS

- R\$ 13,46 BILHÕES (JANEIRO-FEVEREIRO/2015)

- R\$ 13,36 BILHÕES (JANEIRO-FEVEREIRO/2014)

ESTÁVEL

- CONTEMPLAÇÕES

(CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS)

- 230,7 MIL (JANEIRO-FEVEREIRO/2015)

- 226,9 MIL (JANEIRO-FEVEREIRO/2014)

CRESCIMENTO: 1,7%

VOLUME DE CRÉDITOS DISPONIBILIZADOS

- R\$ 6,70 BILHÕES (JANEIRO-FEVEREIRO/2015)

- R\$ 5,93 BILHÕES (JANEIRO-FEVEREIRO/2014)

CRESCIMENTO: 13%

ATIVOS ADMINISTRADOS E PATRIMÔNIO LÍQUIDO OFERECEM SEGURANÇA E LIQUIDEZ AO SISTEMA

PATRIMÔNIO LÍQUIDO AJUSTADO*

- R\$ 5,8 BILHÕES (JUNHO/2014)

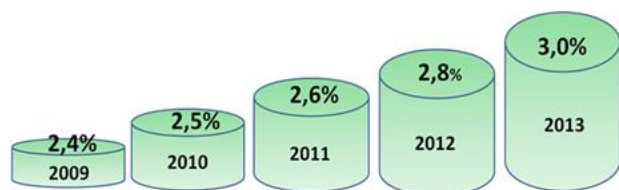
- R\$ 6,3 BILHÕES (JUNHO/2013)

RETRAÇÃO: 7,9%

ATIVOS ADMINISTRADOS*

- R\$ 150,6 BILHÕES (JUNHO/2014)
- R\$ 130,8 BILHÕES (JUNHO/2013)
- CRESCIMENTO: 15,1%

PARTICIPAÇÃO DOS ATIVOS NO PIB DE 2009 A 2013



NEGÓCIOS REALIZADOS GERAM EMPREGOS E ARRECADAÇÃO DE TRIBUTOS

TRIBUTOS E CONTRIBUIÇÕES PAGOS

- R\$ 874 MILHÕES (JANEIRO-JUNHO/2014)
- R\$ 733 MILHÕES (JANEIRO-JUNHO/2013)
- CRESCIMENTO: 19,2%

EMPREGOS GERADOS DIRETOS E INDIRETOS

- MAIS DE 100 MIL **

Fontes:

* Banco Central do Brasil

** ABAC

O SISTEMA DE CONSÓRCIOS DIVIDIDO POR SETORES

VEÍCULOS AUTOMOTORES EM GERAL

NO PRIMEIRO BIMESTRE DE 2015, NO SETOR DE VEÍCULOS AUTOMOTORES, QUE INCLUI VEÍCULOS LEVES, VEÍCULOS PESADOS E MOTOCICLETAS, O TOTAL DE PARTICIPANTES ATIVOS SEGUIU EM ALTA, A EXEMPLO DO OCORRIDO EM JANEIRO.

NO CONTRAPONTO DA RETRAÇÃO DE VENDAS DE NOVAS COTAS NOS DOIS PRIMEIROS MESES, O ACUMULADO DE CONTEMPLAÇÕES MOSTROU CRESCIMENTO NESSE PERÍODO.

O VOLUME DE CONTRATOS COMERCIALIZADOS, CORRESPONDENDO À DIMINUIÇÃO DAS VENDAS DE COTAS, TAMBÉM APONTOU BAIXA. TODAVIA, NOS CRÉDITOS DISPONIBILIZADOS AO MERCADO, EM RAZÃO DE MAIS CONTEMPLAÇÕES, APRESENTOU AUMENTO SIGNIFICATIVO.

O TOTAL DOS CRÉDITOS CONCEDIDOS PELOS CONSÓRCIOS FECHOU O PRIMEIRO MÊS DESTA ANO COM R\$ 2,87 BILHÕES, 24,7% DE PARTICIPAÇÃO SOBRE O VOLUME GERAL INCLUINDO FINANCIAMENTOS, LEASING E CONSÓRCIOS, SEGUNDO DADOS DO BANCO CENTRAL, RECENTEMENTE ATUALIZADOS. NA COMPARAÇÃO COM O MESMO PERÍODO DE 2014, HOVE AUMENTO DE 3,9 PONTOS PERCENTUAIS, CONSIDERANDO O VOLUME DE R\$ 2,48 BILHÕES SOBRE OS R\$ 11,95 BILHÕES TOTALIZADOS.

PARTICIPANTES ATIVOS (CONSORCIADOS)

- 5,49 MILHÕES (FEVEREIRO/2015)
- 5,07 MILHÕES (FEVEREIRO/2014)
- CRESCIMENTO: 8,3%

PARTICIPANTES QUITADOS (CONSORCIADOS EM GRUPOS EM ANDAMENTO)

- 1,14 MILHÃO (FEVEREIRO/2015)
- 1,06 MILHÃO (FEVEREIRO/2014)
- CRESCIMENTO: 7,5%

TOTAL DE PARTICIPANTES (CONSORCIADOS EM GRUPOS EM ANDAMENTO)

- 6,63 MILHÕES (FEVEREIRO/2015)
- 6,13 MILHÕES (FEVEREIRO/2014)
- CRESCIMENTO: 8,2%

- **VENDAS DE NOVAS COTAS** (NOVOS CONSORCIADOS)
 - 352,9 MIL (JANEIRO-FEVEREIRO/2015)
 - 378,2 MIL (JANEIRO-FEVEREIRO/2014)RETRAÇÃO: 6,7%
- **VOLUME DE CRÉDITOS COMERCIALIZADOS** (ACUMULADO NO PERÍODO)
 - R\$ 9,94 BILHÕES (JANEIRO-FEVEREIRO/2015)
 - R\$ 10,03 BILHÕES (JANEIRO-FEVEREIRO/2014)ESTÁVEL
- **CONTEMPLAÇÕES**
(CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS)
 - 230,7 MIL (JANEIRO-FEVEREIRO/2015)
 - 214,3 MIL (JANEIRO-FEVEREIRO/2014)CRESCIMENTO: 7,7%

VOLUME DE CRÉDITOS DISPONIBILIZADOS

- R\$ 5,56 BILHÕES (JANEIRO-FEVEREIRO/2015)
 - R\$ 4,80 BILHÕES (JANEIRO-FEVEREIRO/2014)
- CRESCIMENTO: 15,8%

- PARTICIPAÇÃO DOS CONSÓRCIOS EM CRÉDITOS CONCEDIDOS

(PORCENTUAL DO TOTAL INCLUINDO FINANCIAMENTO, LEASING E CONSÓRCIO)

- 24,7% (JANEIRO/2015) – R\$ 2,87 BILHÕES SOBRE R\$ 11,64 BILHÕES
- 20,8% (JANEIRO/2014) – R\$ 2,48 BILHÕES SOBRE R\$ 11,95 BILHÕES

CRESCIMENTO: 3,9 PONTOS PERCENTUAIS

Fonte: Banco Central do Brasil (Já considerados os ajustes feitos recentemente)

VEÍCULOS LEVES (AUTOMÓVEIS, CAMIONETAS, UTILITÁRIOS)

NOS DOIS PRIMEIROS MESES DESTE ANO, O SETOR DE VEÍCULOS LEVES, QUE REÚNE AUTOMÓVEIS, CAMIONETAS E UTILITÁRIOS, REGISTROU CRESCIMENTO DE 10% NO NÚMERO DE PARTICIPANTES ATIVOS.

TODOS OS DEMAIS INDICADORES SETORIAIS TAMBÉM APONTARAM ALTA, MOSTRANDO QUE OS CONSUMIDORES SEGUEM PLANEJANDO E ADQUIRINDO VEÍCULOS LEVES PELOS CONSÓRCIOS.

AO REGISTRAR POTENCIAL PARTICIPAÇÃO DAS CONTEMPLAÇÕES EM POUCO MAIS DE 20% NAS VENDAS DO MERCADO INTERNO, OS CONSÓRCIOS LIBERARAM CRÉDITOS DE R\$ 3,4 BILHÕES PARA OS DIVERSOS ELOS DA CADEIA PRODUTIVA LIGADA AO SETOR AUTOMOBILÍSTICO.

- **PARTICIPANTES ATIVOS** (CONSORCIADOS)
 - 2,63 MILHÕES (FEVEREIRO/2015)
 - 2,39 MILHÕES (FEVEREIRO/2014)CRESCIMENTO: 10%
- **PARTICIPANTES QUITADOS** (CONSORCIADOS EM GRUPOS EM ANDAMENTO)
 - 370 MIL (FEVEREIRO/2015)
 - 310 MIL (FEVEREIRO/2014)CRESCIMENTO: 19,4%
- **TOTAL DE PARTICIPANTES** (CONSORCIADOS EM GRUPOS EM ANDAMENTO)
 - 3,0 MILHÕES (FEVEREIRO/2015)
 - 2,7 MILHÕES (FEVEREIRO/2014)CRESCIMENTO: 11,1%
- **VENDAS DE NOVAS COTAS** (NOVOS CONSORCIADOS)
 - 158 MIL (JANEIRO-FEVEREIRO/2015)
 - 156 MIL (JANEIRO-FEVEREIRO/2014)CRESCIMENTO: 1,3%

- **VOLUME DE CRÉDITOS COMERCIALIZADOS** (ACUMULADO NO PERÍODO)
 - R\$ 6,76 BILHÕES (JANEIRO-FEVEREIRO/2015)
 - R\$ 6,57 BILHÕES (JANEIRO-FEVEREIRO/2014)
 CRESCIMENTO: 2,9%
- **TÍQUETE MÉDIO** (VALOR MÉDIO DA COTA NO MÊS)
 - R\$ 42,6 MIL (FEVEREIRO/2015)
 - R\$ 41,3 MIL (FEVEREIRO/2014)
 CRESCIMENTO: 3,1%

- **CONTEMPLAÇÕES***
(CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS)
 - 84 MIL (JANEIRO-FEVEREIRO/2015)
 - 70 MIL (JANEIRO-FEVEREIRO/2014)
 CRESCIMENTO: 20%

** EM RAZÃO DE PARCERIA ENTRE ABAC E CETIP, ESTE INDICADOR PODERÁ SER DESDOBRADO POR REGIÕES E POR ALGUNS ESTADOS, BASEADO NAS UTILIZAÇÕES DOS CRÉDITOS NO PERÍODO MENCIONADO.*

- **VOLUME DE CRÉDITOS DISPONIBILIZADOS** (ACUMULADO NO PERÍODO)
 - R\$ 3,41 BILHÕES (JANEIRO-FEVEREIRO/2015)
 - R\$ 2,83 BILHÕES (JANEIRO-FEVEREIRO/2014)
 CRESCIMENTO: 20,5%

MOTOCICLETAS E MOTONETAS

O SETOR DE MOTOS, SEGUNDO MAIOR EM NÚMERO DE PARTICIPANTES ATIVOS DO SISTEMA DE CONSÓRCIOS, FECHOU O PRIMEIRO BIMESTRE DE 2015 COM O MAIOR VOLUME DE CONTEMPLAÇÕES DESDE 2005. A POTENCIAL PARTICIPAÇÃO DOS CONSÓRCIOS NAS VENDAS DO MERCADO INTERNO CRESCEU PARA 59,7%.

EM CONTRAPARTIDA, ENQUANTO O TOTAL DE CONSORCIADOS APRESENTOU-SE EM ALTA, AS ADESÕES MOSTRARAM RETRAÇÃO, QUANDO COMPARADOS AOS DADOS BIMESTRAIS DO ANO PASSADO.

- **PARTICIPANTES ATIVOS** (CONSORCIADOS)
 - 2,61 MILHÕES (FEVEREIRO/2015)
 - 2,46 MILHÕES (FEVEREIRO/2014)
 CRESCIMENTO: 6,1%
- **PARTICIPANTES QUITADOS** (CONSORCIADOS EM GRUPOS EM ANDAMENTO)
 - 710 MIL (FEVEREIRO/2015)
 - 690 MIL (FEVEREIRO/2014)
 CRESCIMENTO: 2,9%
- **TOTAL DE PARTICIPANTES** (CONSORCIADOS EM GRUPOS EM ANDAMENTO)
 - 3,32 MILHÕES (FEVEREIRO/2015)
 - 3,15 MILHÕES (FEVEREIRO/2014)
 CRESCIMENTO: 5,4%
- **VENDAS DE NOVAS COTAS** (NOVOS CONSORCIADOS)
 - 188 MIL (JANEIRO-FEVEREIRO/2015)
 - 215 MIL (JANEIRO-FEVEREIRO/2014)
 RETRAÇÃO: 12,6%
- **VOLUME DE CRÉDITOS COMERCIALIZADOS** (ACUMULADO NO PERÍODO)
 - 2,09 BILHÕES (JANEIRO-FEVEREIRO/2015)
 - 2,37 BILHÕES (JANEIRO-FEVEREIRO/2014)
 RETRAÇÃO: 11,9%
- **TÍQUETE MÉDIO DO MÊS** (VALOR MÉDIO DA COTA NO MÊS)

- R\$ 11,2 MIL (FEVEREIRO/2015)
 - R\$ 11,0 MIL (FEVEREIRO/2014)
- CRESCIMENTO: 1,8%

- CONTEMPLAÇÕES*

(CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS)

- 127 MIL (JANEIRO-FEVEREIRO/2015)
- 124 MIL (JANEIRO-FEVEREIRO/2014)

CRESCIMENTO: 2,4%

** EM RAZÃO DE PARCERIA ENTRE ABAC E CETIP, ESTE INDICADOR PODERÁ SER DESDOBRADO POR REGIÕES E POR ALGUNS ESTADOS, BASEADO NAS UTILIZAÇÕES DOS CRÉDITOS NO PERÍODO MENCIONADO.*

- VOLUME DE CRÉDITOS DISPONIBILIZADOS (ACUMULADO NO PERÍODO)

- 1,38 BILHÃO (JANEIRO-FEVEREIRO/2015)
- 1,20 BILHÃO (JANEIRO-FEVEREIRO/2014)

CRESCIMENTO: 15%

VEÍCULOS PESADOS (CAMINHÕES, ÔNIBUS, SEMIRREBOQUES, TRATORES, IMPLEMENTOS)

NO PRIMEIRO BIMESTRE DESTA ANO, O SETOR DE VEÍCULOS PESADOS, QUE REÚNE TRANSPORTE RODOVIÁRIO DE CARGA E DE PASSAGEIROS E O AGRONEGÓCIO, MOSTROU ALTA NO NÚMERO DE PARTICIPANTES ATIVOS.

APESAR DO MENOR NÚMERO DE ADESÕES NO PERÍODO, A SOMA DOS CRÉDITOS COMERCIALIZADOS APRESENTOU ESTABILIDADE, JUSTIFICADA PELO TÍQUETE MÉDIO MAIOR.

PARALELAMENTE, MESMO REGISTRANDO PEQUENA RETRAÇÃO, AS CONTEMPLAÇÕES GERARAM ESTABILIDADE NO TOTAL DE CRÉDITOS CONCEDIDOS.

- PARTICIPANTES ATIVOS (CONSORCIADOS)

- 250 MIL (EM JANEIRO/2015)
- 223 MIL (EM JANEIRO/2014)

CRESCIMENTO: 12,1%

- PARTICIPANTES QUITADOS (CONSORCIADOS EM GRUPOS EM ANDAMENTO)

- 61 MIL (FEVEREIRO/2015)
- 56 MIL (FEVEREIRO/2014)

CRESCIMENTO: 8,9%

- TOTAL DE PARTICIPANTES (CONSORCIADOS EM GRUPOS EM ANDAMENTO)

- 311 MIL (FEVEREIRO/2015)
- 279 MIL (FEVEREIRO/2014)

CRESCIMENTO: 11,9%

- VENDAS DE NOVAS COTAS (NOVOS CONSORCIADOS)

- 6,9 MIL (JANEIRO-FEVEREIRO/2015)
- 7,2 MIL (JANEIRO-FEVEREIRO/2014)

RETRAÇÃO: 4,2%

- VOLUME DE CRÉDITOS COMERCIALIZADOS (ACUMULADO NO PERÍODO)

- R\$ 1,09 BILHÃO (JANEIRO-FEVEREIRO/2015)
- R\$ 1,09 BILHÃO (JANEIRO-FEVEREIRO/2014)

ESTÁVEL

- TÍQUETE MÉDIO (VALOR MÉDIO DA COTA NO MÊS)

- R\$ 157,7 MIL (FEVEREIRO/2015)
- R\$ 152,0 MIL (FEVEREIRO/2014)

CRESCIMENTO: 3,8%

- CONTEMPLAÇÕES

(CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS)

- 5,5 MIL (JANEIRO-FEVEREIRO/2015)
- 5,6 MIL (JANEIRO-FEVEREIRO/2014)

RETRAÇÃO: 1,8%

- **VOLUME DE CRÉDITOS DISPONIBILIZADOS** (ACUMULADO NO PERÍODO)
 - R\$ 770,6 MILHÕES (JANEIRO-FEVEREIRO/2015)
 - R\$ 768,2 MILHÕES (JANEIRO-FEVEREIRO/2014)
- ESTÁVEL

IMÓVEIS

AO SINALIZAR CONTINUIDADE NO RITMO DE CRESCIMENTO APRESENTADO A PARTIR DO ANO PASSADO, TAMBÉM NO PRIMEIRO BIMESTRE DESTA ANO, O SETOR DE IMÓVEIS REGISTROU AUMENTO NO NÚMERO DE PARTICIPANTES ATIVOS, CONTANDO COM ALTA NAS ADESÕES.

PARALELAMENTE, AS CONTEMPLAÇÕES DESTA ANO, MESMO COM RETRAÇÃO, RESULTARAM EM MAIOR VOLUME DE CRÉDITOS DISPONÍVEIS, EM RELAÇÃO AOS DOIS MESES INICIAIS DE 2014.

NOS DOIS PRIMEIROS MESES DO ANO, 430 CONSORCIADOS-TRABALHADORES UTILIZARAM R\$ 13,14 MILHÕES DE SEUS SALDOS EM CONTAS DO FGTS EM SUAS COTAS DE CONSÓRCIO DE IMÓVEIS.

- **PARTICIPANTES ATIVOS** (CONSORCIADOS)
 - 716,0 MIL (FEVEREIRO/2015)
 - 695,5 MIL (FEVEREIRO/2014)
- CRESCIMENTO: 2,9%
- **PARTICIPANTES QUITADOS** (CONSORCIADOS EM GRUPOS EM ANDAMENTO)
 - 164,0 MIL (FEVEREIRO/2015)
 - 161,9 MIL (FEVEREIRO/2014)
- CRESCIMENTO: 1,3%
- **TOTAL DE PARTICIPANTES** (CONSORCIADOS EM GRUPOS EM ANDAMENTO)
 - 880,0 MIL (FEVEREIRO/2015)
 - 857,2 MIL (FEVEREIRO/2014)
- CRESCIMENTO: 2,7%
- **VENDAS DE NOVAS COTAS** (NOVOS CONSORCIADOS)
 - 30,4 MIL (JANEIRO-FEVEREIRO/2015)
 - 30,0 MIL (JANEIRO-FEVEREIRO/2014)
- CRESCIMENTO: 1,3%
- **VOLUME DE CRÉDITOS COMERCIALIZADOS** (ACUMULADO NO PERÍODO)
 - R\$ 3,50 BILHÕES (JANEIRO-FEVEREIRO/2015)
 - R\$ 3,31 BILHÕES (JANEIRO-FEVEREIRO/2014)
- CRESCIMENTO: 5,7%
- **TÍQUETE MÉDIO** (VALOR MÉDIO DA COTA NO MÊS)
 - R\$ 114,1 MIL (FEVEREIRO/2015)
 - R\$ 109,2 MIL (FEVEREIRO/2014)
- CRESCIMENTO: 4,5%
- **CONTEMPLAÇÕES**
(CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS)
 - 11,4 MIL (JANEIRO-FEVEREIRO/2015)
 - 11,7 MIL (JANEIRO-FEVEREIRO/2014)
- RETRAÇÃO: 2,6%
- **VOLUME DE CRÉDITOS DISPONIBILIZADOS** (ACUMULADO NO PERÍODO)
 - R\$ 1,13 BILHÃO (JANEIRO-FEVEREIRO/2015)
 - R\$ 1,11 BILHÃO (JANEIRO-FEVEREIRO/2014)
- CRESCIMENTO: 1,8%

FGTS NO CONSÓRCIO DE IMÓVEIS

O PRIMEIRO BIMESTRE DE 2015 REGISTROU MAIS DE R\$ 13 MILHÕES UTILIZADOS NOS CONSÓRCIOS

A UTILIZAÇÃO PARCIAL OU TOTAL DOS SALDOS DAS CONTAS DO FGTS CHEGOU A R\$ 13,14 MILHÕES, FEITA POR 430 TRABALHADORES-PARTICIPANTES DO CONSÓRCIO DE IMÓVEIS, EM JANEIRO E FEVEREIRO PASSADOS.

Janeiro a Fevereiro de 2015	QDADE	VALOR
Modalidade		
Aquisição de imóvel pronto (lance e complemento)	136	6.133.477,46
Amortização de saldo devedor	115	3.477.252,93
Abatimento de parte de prestação	60	741.861,61
Aquisição de imóvel em construção (lance e complemento)	17	704.100,54
Liquidação de saldo devedor	102	2.093.091,97
Total	430	13.149.784,51

FONTE: GEPAS/CAIXA

ELETROELETRÔNICOS E OUTROS BENS MÓVEIS DURÁVEIS

O SETOR DE ELETROELETRÔNICOS E OUTROS BENS MÓVEIS DURÁVEIS TEM VIVENCIADO PERDAS CONSTANTES EM RAZÃO DA SITUAÇÃO ECONÔMICA POUCO FAVORÁVEL. A NATURAL PREOCUPAÇÃO DO CONSUMIDOR, POTENCIAL CONSORCIADO, VEM GERANDO, EM DIVERSAS OPORTUNIDADES, O ADIAMENTO NAS DECISÕES DE COMPRAS.

TODAVIA, APESAR DO MOMENTO, AQUELES QUE OPTARAM POR PARTICIPAR DO SISTEMA MANTIVERAM O VALOR MÉDIO DO TÍQUETE EM R\$ 4,9 MIL, NO BIMESTRE, VALOR SUPERIOR AO REGISTRADO NO ANO PASSADO, NO MESMO PERÍODO.

OS CONTRATOS COMERCIALIZADOS DURANTE OS DOIS PRIMEIROS MESES DO ANO SOMARAM APROXIMADAMENTE R\$ 11,62 MILHÕES, ENQUANTO OS CRÉDITOS LIBERADOS, POR OCASIÃO DAS CONTEMPLAÇÕES, ATINGIRAM R\$ 8,70 MILHÕES.

- PARTICIPANTES ATIVOS (CONSORCIADOS)

- 30 MIL (FEVEREIRO/2015)
 - 37 MIL (FEVEREIRO/2014)
- RETRAÇÃO: 18,9%

- PARTICIPANTES QUITADOS (CONSORCIADOS EM GRUPOS EM ANDAMENTO)

- 4,5 MIL (FEVEREIRO/2015)
 - 8,0 MIL (FEVEREIRO/2014)
- RETRAÇÃO: 43,7%

- TOTAL DE PARTICIPANTES (CONSORCIADOS EM GRUPOS EM ANDAMENTO)

- 34,5 MIL (FEVEREIRO/2015)
 - 45,0 MIL (FEVEREIRO/2014)
- RETRAÇÃO: 23,4%

- VENDAS DE NOVAS COTAS (NOVOS CONSORCIADOS)

- 2,4 MIL (JANEIRO-FEVEREIRO/2015)
 - 3,1 MIL (JANEIRO-FEVEREIRO/2014)
- RETRAÇÃO: 22,6%

- VOLUME DE CRÉDITOS COMERCIALIZADOS (ACUMULADO NO PERÍODO)

- R\$ 11,62 MILHÕES (JANEIRO-FEVEREIRO/2015)
 - R\$ 14,77 MILHÕES (JANEIRO-FEVEREIRO/2014)
- RETRAÇÃO: 21,3%

- TÍQUETE MÉDIO (VALOR MÉDIO DA COTA NO MÊS)

- R\$ 4,9 MIL (FEVEREIRO/2015)
- R\$ 4,7 MIL (FEVEREIRO/2014)

CRESCIMENTO: 4,3%

- CONTEMPLAÇÕES

(CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS)

- 1,6 MIL (JANEIRO-FEVEREIRO/2015)

- 2,1 MIL (JANEIRO-FEVEREIRO/2014)

RETRAÇÃO: 23,8%

- VOLUME DE CRÉDITOS DISPONIBILIZADOS (ACUMULADO NO PERÍODO)

- R\$ 8,70 MILHÕES (JANEIRO-FEVEREIRO/2015)

- R\$ 10,12 MILHÕES (JANEIRO-FEVEREIRO/2014)

RETRAÇÃO: 14,1%

SERVIÇOS

O CONSÓRCIO DE SERVIÇOS APRESENTOU CRESCIMENTO SIGNIFICATIVO NO TOTAL DE PARTICIPANTES ATIVOS EM FEVEREIRO. FOI MAIS DE 37% DE ALTA.

O TÍQUETE MÉDIO DO MÊS TAMBÉM APONTOU CRESCIMENTO, MOSTRANDO QUE O INTERESSE POR ESSA MODALIDADE CRESCE DE ACORDO COM A MAIOR CONSCIENTIZAÇÃO DOS CONSUMIDORES.

ENQUANTO AS VENDAS DE NOVAS COTAS REGISTRARAM RETRAÇÃO NO PRIMEIRO BIMESTRE DESTA ANO, AS CONTEMPLAÇÕES AUMENTARAM MAIS DE 34% EM RELAÇÃO AO MESMO PERÍODO DE 2014.

O SUCESSO DO MECANISMO, QUE COMPLETOU SEIS ANOS DE EXISTÊNCIA EM FEVEREIRO, DEVE-SE, PRINCIPALMENTE, À DIVERSIDADE DE UTILIZAÇÕES, POR OCASIÃO DAS CONTEMPLAÇÕES.

- PARTICIPANTES ATIVOS (CONSORCIADOS)

- 24,0 MIL (FEVEREIRO/2015)

- 17,5 MIL (FEVEREIRO/2014)

CRESCIMENTO: 37,1%

- PARTICIPANTES QUITADOS (CONSORCIADOS EM GRUPOS EM ANDAMENTO)

- 3,5 MIL (FEVEREIRO/2015)

- 2,5 MIL (FEVEREIRO/2014)

CRESCIMENTO: 40%

- TOTAL DE PARTICIPANTES (CONSORCIADOS EM GRUPOS EM ANDAMENTO)

- 27,5 MIL (FEVEREIRO/2015)

- 20,0 MIL (FEVEREIRO/2014)

CRESCIMENTO: 37,5%

- VENDAS DE NOVAS COTAS (NOVOS CONSORCIADOS)

- 1,35 MIL (JANEIRO-FEVEREIRO/2015)

- 1,55 MIL (JANEIRO-FEVEREIRO/2014)

RETRAÇÃO: 12,9%

- VOLUME DE CRÉDITOS COMERCIALIZADOS (ACUMULADO NO PERÍODO)

- R\$ 7,91 MILHÕES (JANEIRO-FEVEREIRO/2015)

- R\$ 8,50 MILHÕES (JANEIRO-FEVEREIRO/2014)

RETRAÇÃO: 6,9%

- TÍQUETE MÉDIO (VALOR MÉDIO DA COTA NO MÊS)

- R\$ 5,8 MIL (FEVEREIRO/2015)

- R\$ 5,3 MIL (FEVEREIRO/2014)

CRESCIMENTO: 9,4%

- CONTEMPLAÇÕES

(CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE CONTRATAR SERVIÇOS)

- 1,18 MIL (JANEIRO-FEVEREIRO/2015)

- 0,88 MIL (JANEIRO-FEVEREIRO/2014)
CRESCIMENTO: 34,1%

- **VOLUME DE CRÉDITOS DISPONIBILIZADOS** (ACUMULADO NO PERÍODO)
 - R\$ 6,56 MILHÕES (JANEIRO-FEVEREIRO/2015)
 - R\$ 4,81 MILHÕES (JANEIRO-FEVEREIRO/2014)
- CRESCIMENTO: 36,4%

OUTRAS INFORMAÇÕES SOBRE O SISTEMA DE CONSÓRCIOS PODEM SER ENCONTRADAS NO SITE www.abac.org.br.

Clique em Consumidores e conheça nossas cartilhas:

- Prof. Ábaco e seus alunos: uma história de bons colegas, um grande mestre e as melhores aplicações.
 - Consórcio, a arte de poupar em grupo!
 - Consórcio + FGTS = Casa Própria.

Baixe também a Planilha de Custos para controlar seu orçamento mensal que está inserida na cartilha Consórcio, uma poupança programada.

ACOMPANHE TAMBÉM OS CONSÓRCIOS PELO TWITTER www.twitter.com/abacweb.

JORNALISTA, CADASTRE-SE NA SALA DE IMPRENSA DO NOSSO SITE – www.abac.org.br

ATENÇÃO: ACESSE O SITE DA ABAC E ASSISTAM O VÍDEO “QUAL O SEU SONHO?” SOBRE CONSÓRCIO.

SAIBA POR QUE MAIS DE SEIS MILHÕES DE BRASILEIROS PARTICIPAM DO SISTEMA DE CONSÓRCIOS.



Mais informações:

**Jornais, Emissoras de Televisão,
Revistas, Sites e Emissoras de Rádio**

Claudio Licciardi

Celular: (11) 9.8258-0444

E-mail: prsc@dglnet.com.br