



ASSESSORIA DE IMPRENSA

Claudio Licciardi

Celular: (11) 9.8258-0444

E-mail: prsc@dglnet.com.br

MARÇO DE 2015

FICOU MAIS FÁCIL SABER O QUE É CONSÓRCIO

O novo site da ABAC entra no ar no dia 12 de março com uma novidade: tradutor para libras

A ABAC - Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios lançará, no próximo dia 12 de março, seu novo site - www.abac.org.br. Além de totalmente reformulado, com novas sessões e design moderno e interativo, o novo portal contará com recurso para garantir acessibilidade e inclusão social: um tradutor de textos do português para libras.

Voltado ao consumidor, o novo portal contará com uma estrutura simples e intuitiva para incentivar o leitor a navegar e conhecer mais sobre os consórcios. Esse novo conceito de site institucional faz parte da estratégia de comunicação da ABAC de relacionamento com os mais diversos públicos-alvo desse mecanismo de autofinanciamento genuinamente nacional que existe no país há mais de 50 anos.

“A ABAC é uma entidade sem fins econômicos cuja missão é desenvolver e fortalecer o Sistema de Consórcios, o que inclui a satisfação e a realização do consumidor”, ressalta Paulo Roberto Rossi, presidente executivo da entidade.

A associação identificou as principais necessidades do público por meio de pesquisas e de dúvidas recebidas pelo Departamento de Atendimento ao Consumidor da ABAC, criado em 1981 e com mais de 60 mil atendimentos.

“Buscamos oferecer informações relevantes ao consumidor e deixá-lo confiante para investir no consórcio e atingir seus objetivos. Oferecemos direcionamento para que ele faça bons negócios, escolhendo administradoras autorizadas pelo Banco Central do Brasil”, detalha Rossi. “Disponibilizamos no site a lista completa das empresas associadas à ABAC, onde o consumidor consegue encontrar as que estão localizadas em sua região e atuam exatamente no segmento desejado”, completa.

Entre as novidades do novo site está o “Blog da ABAC”, que será mais um canal de informação para o público. Além de prestar esclarecimentos sobre os principais conceitos do consórcio, ele terá informações variadas sobre mercado, educação financeira, planejamento para atingir metas, histórias reais de consorciados, além de dicas em geral.

Também merece destaque a seção “Downloads”, onde o consumidor terá diversos arquivos à disposição, como cartilhas, revistas, planilha de orçamento pessoal e até o Código de Defesa do Consumidor.

Acessibilidade a deficientes auditivos

Tanto o site quanto o Blog da ABAC contarão com um tradutor de texto para libras, a Língua Brasileira de Sinais. A tradução é feita por meio de um aplicativo. O usuário só precisará clicar no sinal localizado à direita da tela, instalar o *plug in* e clicar no texto. As frases serão traduzidas imediatamente.

“Como entidade representativa do setor de consórcio, temos um papel social e precisa garantir o acesso à informação. Pretendemos, com essa iniciativa, disponibilizar nossas orientações aos milhões de deficientes auditivos que dependem exclusivamente da língua de sinais para compreender o conteúdo escrito”, explica a Assessora de Marketing da entidade, Monique Mansur.

A ABAC apresentará seu novo site por meio de um vídeo, que destacará os principais pontos desse novo canal. Também haverá divulgação nas redes sociais Facebook, Twitter, Google+ e Twitter, nas quais a entidade atua fortemente.

SOBRE O SISTEMA DE CONSÓRCIOS

Até janeiro de 2015, o Sistema de Consórcios contava com 6,22 milhões de participantes que aderiram ao mecanismo em razão de seus baixos custos e, por entender que sua semelhança à poupança, porém com objetivo definido, tendo como objetivo maior a formação de patrimônio pessoal, familiar ou empresarial.

Criados há mais de cinco décadas, os consórcios surgiram em setembro de 1962 com os primeiros grupos de participantes, cujas características eram semelhantes aos dos atuais. Desde o início, angariaram grande popularidade, o que atraiu o interesse das montadoras de veículos daquela época que iniciavam suas atividades no país. Pode-se dizer ainda que os consórcios, recentes à época, foram responsáveis pela viabilização da indústria automobilística, em virtude da inexistência de linhas de crédito para os consumidores.

No primeiro mês do ano, o Sistema de Consórcios, incluindo veículos automotores, imóveis, eletroeletrônicos e serviços, movimentaram R\$ 7 bilhões em créditos contratados com adesões de quase 200 mil novos consorciados. Foram contemplados pouco mais de 118 mil participantes com liberação de créditos de R\$ 3,5 bilhões.

Mais informações:

Claudio Licciardi

Celular: (11) 9.8258-0444

E-mail: prsc@dglnet.com.br