

# Consórcio de Serviços viabiliza realização de procedimentos estéticos



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

A modalidade é a que mais cresce no país e permite aos consorciados a aquisição de cotas de R\$ 15 a 30 mil reais

O Brasil é o segundo país com o maior número total de cirurgia plástica com fins estéticos no mundo, segundo dados de 2018 da Isaps (sigla em inglês para Sociedade internacional de cirurgias plásticas para fins estéticos). Este tipo de procedimento, cada vez mais procurado pelas brasileiras, requer altos investimentos.

Nesse cenário, o consórcio de serviços surge como uma alternativa financeira que viabiliza a realização de diferentes tipos de projetos e, dentre eles, estão os tratamentos estéticos.

A Embracon, empresa especializada em consórcio, lançou recentemente essa modalidade de consórcio com o objetivo de contribuir para que as pessoas possam realizar diferentes tipos de serviços. Além de cuidar da saúde e estética, o consorciado pode efetuar viagens e intercâmbios, festas (de debutantes, casamento etc), ingresso em cursos (livre, técnicos de graduação ou pós-graduação) e até compra de móveis planejados e decoração.

O Consórcio de Serviços da Embracon contempla grupos com créditos de R\$ 15 a R\$ 30 mil reais para cada pessoa, que serão selecionados de acordo com a necessidade do cliente. Os prazos de pagamentos serão de 20, 30 ou 40 meses, à escolha do consorciado, que pode ser contemplado por meio dos sorteios mensais (que acontecem em assembleias transmitidas ao vivo) ou de lances (que possibilitam adiantar o recebimento da carta de crédito por meio da quitação antecipada de parte das parcelas).

'Ampliamos nossa rede de produtos pensando em atender cada vez mais as necessidades dos nossos consorciados, e também aqueles que podem vir a ser', destaca Lorelay Lopes, Gerente Regional da Embracon. 'As facilidades no pagamento, sem a adição de juros, e o planejamento financeiro que o consórcio oferece faz com que ainda mais brasileiros possam usufruir desse tipo de serviço', acrescenta.

Na Embracon, essa oferta é comercializada desde setembro de 2018 e, desde então, registrou crescimento mensal de 15,5%. A

perspectiva da empresa é manter o crescimento de 2 dígitos em todos os meses de 2019.

**Assuntos e Palavras-Chave: ABAC - ABAC**

O consórcio de serviços é a modalidade que mais cresce no Brasil

Segundo dados da **Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios (ABAC)**, mensalmente, o número de novos consorciados cresce consideravelmente. No período entre janeiro e outubro de 2018 por exemplo, foram comercializadas 39,2 mil novas cotas de consórcio no Brasil. Esse número é 46,8% superior às 26,7 mil cotas comercializadas no mesmo período do ano passado. Já o número de participantes ativos no sistema de consórcio de serviços passou de 49,5 mil de outubro de 2017 para 71,5 mil em outubro de 2018, o que representa um crescimento da ordem de 44,4%.

Sobre a Embracon

Há 30 anos no mercado de consórcios, a empresa possui cerca de 120 mil clientes ativos, aproximadamente 600 parceiros em território nacional, mais de 100 filiais no país e 2,5 mil funcionários. É uma das maiores e mais conceituadas empresas especializadas em consórcio de automóveis, motos, imóveis e serviços e já entregou mais de meio milhão de bens. A filosofia de trabalho se baseia em conhecer e atender às necessidades dos clientes que encontram na instituição solidez, credibilidade, inovação e uma vasta gama de produtos. A Embracon é autorizada e fiscalizada pelo Banco Central do Brasil e associada à **ABAC** (Associação Brasileira das Administradoras de Consórcios). Visite o site: <http://www.embracon.com.br>