

Cruzeiro confirma primeiro patrocinador para o ano de 2019

O Consórcio Multimarcas já havia se acertado com o clube celeste em novembro de 2018, mas só foi confirmado neste início de janeiro

 Valinor Conteúdo

 3 JAN 2019  15h24



 COMENTÁRIOS

Em busca de fortalecer o seu caixa e buscar novas receitas, o Cruzeiro anunciou seu primeiro patrocínio para a temporada de 2019. O novo parceiro comercial da Raposa é a Multimarcas Consórcios, tradicional empresa que atua na formação e administração de grupos de consórcios de bens móveis, imóveis e serviços, se junta ao clube celeste pelos próximos dois anos.



Os valores não foram confirmados, mas o contrato é válido até 2021- Cruzeiro divulgação

Foto: Lance!

SAIBA MAIS

[Atlético-MG fecha primeiro patrocínio na camisa para 2019](#)

[Atlético-MG anuncia acerto com novo patrocinador](#)

[Cruzeiro fecha acordo de patrocínio de dois anos para as costas da camisa](#)

[Corinthians espera começar ano com patrocínio master, diz diretor financeiro](#)

[Botafogo anuncia novo patrocínio de outra empresa de Felipe Neto](#)

A marca da instituição estará estampada nas costas da camisa estrelada, acima do número. A novidade já aparecerá no primeiro jogo oficial da Raposa, marcado para o próximo dia 19, contra o Guarani, às 17h, no Farião, pela estreia no Campeonato Mineiro. Responsável direto por fechar o acordo, o Diretor Geral Sérgio Nonato enalteceu o contrato de patrocínio, que fortalecerá ainda mais o Clube neste ano.

- Iniciamos 2019 com uma grande parceria com a Multimarcas Consórcios. Essa novidade já faz parte do nosso planejamento para a temporada, que será de muitos jogos importantes e que se fará necessário que estejamos preparados em todos os aspectos, desde no futebol, quanto no administrativo. E a chegada da Multimarcas só agregará ainda mais ao Clube, fazendo com que nos tornemos cada vez mais fortes e o principal de tudo: que conquistemos ainda mais títulos- disse o dirigente.

Líder em Minas Gerais e 17ª no ranking do Banco Central do Brasil no âmbito do faturamento de taxa de administração entre as empresas de consórcio, a Multimarcas Consórcios terá uma nova era a partir desta parceria, conforme destaca o presidente da instituição, Fabiano Lopes. Ele comenta que a grandeza do Cruzeiro dentro e fora de campo fará com que a empresa se torne ainda mais prestigiada no mercado.

- A Multimarcas está presente em todos os estados do Brasil. Colocar a nossa marca em um clube da grandeza do Cruzeiro é a certeza de estarmos no caminho certo. O Cruzeiro disputará muitas competições importantes. O Mineirão estará lotado em todos os jogos da Libertadores, por exemplo. Esperamos um

retorno publicitário grande e estou muito otimista. Será uma nova Multimarcas a partir deste patrocínio- frisou.