

Consórcio Luiza marca presença na Black Friday de 21 a 25 de novembro

Cientes terão desconto especial de 50% na 1ª parcela nos consórcios de imóveis e automóveis.

O Consórcio Luiza, empresa do grupo Magazine Luiza, também participará da Black Friday com uma ação que começará nesta quarta-feira, dia 21, e irá até domingo, dia 25. Os clientes que efetivarem contratos para os consórcios de imóveis e veículos, seja nas lojas Magazine Luiza, nas representações autorizadas ou no site www.consorcioluiza.com.br, terão direito a um desconto de 50% na 1ª parcela. A promoção é válida para os créditos de R\$ 30.000,00 e R\$ 60.000,00, em 50 meses, para automóveis; e de R\$ 60.000,00 e R\$ 100.000,00, em 150 meses, para os consórcios de imóveis.

A empresa foi uma das primeiras administradoras de consórcios do Brasil a participar da Black Friday, e esta já é a 4ª edição que o Consórcio Luiza participa.

De acordo com Fábio Braga, diretor comercial do Consórcio Luiza, a empresa está praticando preços especiais neste período para ajudar os clientes a realizarem seus sonhos, ao mesmo tempo em que aprendem a ter disciplina financeira. "Além de condições especiais, temos o pioneirismo da marca Magazine Luiza nessa promoção e 25 anos de experiência em consórcio. Motivos mais do que especiais para todos aproveitarem", explica.

Os clientes que adquirirem a carta de crédito de imóvel participarão ainda da promoção "Sua casa vem com tudo", que sorteará a mobília completa do imóvel e um automóvel, totalizando um prêmio no valor de R\$ 50 mil.

Consórcio Luiza

No mercado há 25 anos, o Consórcio Luiza oferece seus serviços em mais de 900 lojas do Magazine Luiza e conta ainda com 200 gestores de negócios autorizados, além do site www.consorcioluiza.com.br.

Com sede em Franca (SP), a empresa, uma das maiores no ramo de consórcios do país, oferece serviços inovadores e de qualidade, possibilitando aos clientes a conquista de seus sonhos por meio de opções de cartas de crédito de eletro, móveis, carros, caminhões, motos, imóveis e serviços, como festas, saúde e estética, viagens, estudos, reformas, entre outros. Atualmente, a empresa está investindo na expansão do seu quadro de gestores de negócios em todo o Brasil, aproveitando o bom momento em que o sistema se encontra.

Há sete anos consecutivos figura entre as melhores empresas para se trabalhar no Brasil, e no último ano classificou-se em terceiro lugar. Em 2017 classificou-se pelo 5º ano entre as melhores da América Latina, segundo o Instituto Great Place to Work. Em 2018 foi eleita, pelo terceiro ano consecutivo a melhor empresa para se trabalhar na região de Ribeirão Preto e também, foi o vencedor do prêmio Época Reclame Aqui, na categoria Consórcios, que elege as empresas com melhor atendimento ao consumidor do Brasil. Afiliado à ABAC (Associação Nacional dos Administradores de Consórcios) e ao SINAC (Sindicato Nacional dos Administradores de Consórcios), o Consórcio Luiza já entregou mais de 300 mil bens e, atualmente, conta com mais de 60 mil clientes ativos. Em seus 25 anos, conta com uma excelente reputação junto ao BACEN.

Comente com Facebook

