

# Cruzeiro entra em acordo com empresa de consórcios para patrocínio por duas temporadas

Por **Redação**, 22/11/2018 às 19:32  
atualizado em: 22/11/2018 às 19:44

TEXTO:  



O Cruzeiro acertou nesta quinta-feira mais um patrocínio para a sua camisa nos próximos dois anos. A Multimarcas Consórcios terá sua marca estampada nas costas, acima dos números, a partir de 2019. O valor do negócio não foi revelado.

A **Itatiaia** apurou que a ideia era que a empresa entrasse em acordo com a Raposa já na atual temporada, mas o acerto foi impedido pela Caixa Econômica Federal, patrocinadora máster. A assinatura de contrato com a Multimarcas, portanto, é um indício de que o contrato do Cruzeiro com o banco, que termina no fim deste ano, não será renovado.

Fundada em 1978, a Multimarcas é uma empresa especializada em consórcios de imóveis, veículos e serviços. O dono da empresa, Fabiano Lopes Ferreira, é conselheiro do Atlético e foi candidato à presidência do clube alvinegro no ano passado.