



📍 Adonline | Rapidinhas 📍

Consórcio Honda anuncia a segunda fase de campanha

👤 Autor não informado 📅 23/02/2018 16:43:38

CENTIMETRAGEM : 25.91 CM/COL - VALOR R\$ 912,55



Consórcio Honda, empresa pertencente à Honda Serviços Financeiros, reforça posicionamento com novo filme assinado pela agência Y&R, que segue o conceito “Consórcio Honda. É fácil e funciona”. O filme “Casamento” explora situações que valorizam o modelo de negócio como uma forma prática e segura de realizar o sonho de adquirir uma motocicleta da marca.

Para Rafael Pitanguy, VP de Criação da Y&R, o novo filme revela o caráter diverso do produto e sua capacidade de se adaptar à realidade do consumidor. “Buscamos com esta campanha demonstrar toda a pluralidade de possíveis consumidores. Independente da sua situação ou do momento de vida, com todas as vantagens do **consórcio**, fica fácil conquistar a sua Honda”.

A criação é de Bruno Souto e Ronaldo Fonseca, com direção de criação de Rafael Pitanguy, Kleyton Mourão e Roberto Rogoski.

Ficha técnica:

Cliente: Administradora de **Consórcio** Nacional Honda

Produto: Varejo

Título: Casamento

Duração: 30”

VP de Criação: Rafael Pitanguy
Dir. de Criação Associado: Kleyton Mourão, Roberto Rogoski
Redator: Bruno Souto
Dir. Arte: Ronaldo Fonseca
Atendimento: Leonardo Balbi, Diego Passos, Danielle Shimba e Talitha Gomes
Cliente: Claudia Canazza
Planejamento: Paulo Vita e Felipe Azambuja
Mídia: Gustavo Gaion, Glaucia Montanha, Thiago Martinez, Priscila Pimenta e Isabella Biasi
RTV: Nicole Godoy, Camila Naito, Anderson Rocha, Mariana Marinho, Cléo Gonçalves, Mayara Araújo
Produtora: Stink Films
Diretor: Cassiano Prado
Assistente de Direção: Jan Monczka
Diretor de Fotografia: Pepe Mendes
Segunda Unidade: Pedro Tejada
Diretor de Arte: Ana Henriques
Diretora Executiva: Ingrid Raszl
Produtor Executivo: Guilherme Passos e Tico Cruz
Coordenação de Produção: Paula Macedo e Rogerio Maestro
Produção: Monica Viesi
Montador: Danilo Abraham e Victor Cohen
Pós-Produtora: Warriors VFX
Color Grading: Bleach
Produtora de som: Supersonica
Produtor de som: Felipe Romao
Atendimento: Cristiane Marquesi
Locutor: Marcelo Laham
Data de produção: outubro/ 2017

http://miti.com.br/ce2/?a=noticia&nv=2g_nePISPIaYibFH7uccBQ