

## CONSÓRCIOS

# Administradora amplia vendas em 89%



FOTO:

---

ISABELA BOLZANI • 18.12.17 12:00 AM

A BR Consórcios subiu em 89% a venda de novas cotas em novembro. O movimento segue o setor que soma 1,97 milhão de contratações até outubro, 8,2% a mais sobre o total de iguais dez meses de 2016. A expectativa da empresa é crescer 21% em 2018.

Segundo dados da Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios (Abac), os negócios decorrentes do volume de venda de novas cotas de janeiro a outubro foram de R\$ 83,3 bilhões, alta de 27,8% em relação ao mesmo período do ano passado.

Na mesma linha, o tíquete médio mensal também avançou no mercado, alcançando R\$ 44,1 mil, +17,3% em comparação com os R\$ 37,6 mil vistos no ano anterior.

Na BR Consórcios, o volume de novas cotas vendidas em novembro foi de 1.737, avanço de 89% em relação a igual mês de 2016. O tíquete médio para a compra dos bens ficou em R\$ 226 mil para imóveis, R\$ 33 mil automóveis, R\$ 9,6 mil e motos e R\$ 9,8 mil para serviços.

De acordo com o diretor-geral da companhia, Rodolfo Montosa, mesmo com a incerteza do mercado financeiro, o consumidor já mostra uma confiança maior no País.

“Parte do movimento de que essa confiança é verdadeira, já é vista hoje nos resultados de consórcios. Mesmo que o futuro ainda mostre uma névoa, o consumidor está mais confiante e a perspectiva é positiva. Nós trabalhamos com a perspectiva de crescer até 21% sobre a base atual, por exemplo”, avalia o executivo.

Em relação à quantidade de cotas comercializadas, a categoria de automóveis representou 54% das vendas da companhia, seguida por imóveis (23%), motos (20%) e serviços (3%). “Em relação aos valores de créditos vendidos, o de imóveis representou 72% das vendas, automóveis 24%, motos 2,6% e serviços 1,4%”, informa Rodolfo Montosa, diretor-geral da BR Consórcios.

“Além disso, sob o ponto de vista macroeconômico, destaco a melhora, mesmo que ainda tímida, dos índices de emprego e a massa salarial. Somado aos novos projetos, o crescimento deve se consolidar”, finaliza Montosa, referindo-se à parceria da companhia com a seguradora Mapfre.

“Isso vai influenciar positivamente, a perspectiva é trazer os 30% de segurados da Mapfre que já contratam consórcios em outro lugar para essa parceria”, completa Montosa.

## Parceria

A parceria ampliará os canais de distribuição e portfólio de produtos e também passará a atender todos os clientes com um plano de consórcios.

Para Renato Fernandes, diretor da Mapfre Consórcios, a união traz opções vantajosas não apenas para consorciados mas também para representantes comerciais e corretores. “O portfólio ampliará o acesso a uma importante ferramenta de educação financeira, que permite o planejamento de diversos serviços”, diz.

No acumulado de dez meses deste ano, a Mapfre Consórcios teve um aumento de 26% na venda de novas cotas. Em outubro a alta foi de 53% em relação ao mesmo mês do ano passado. Para a BR Consórcios, a perspectiva é que a parceria traga quase 30 mil clientes ativos para a carteira.