

A partir do dia 1º de dezembro a Minasmáquinas Consórcio assume o nome Bamaq Consórcio

Grupo Bamaq investe na integração das empresas e marca passa a ser adotada em todos os segmentos de atuação

No dia 1º de dezembro, o Consórcio Minasmáquinas passará a se chamar Bamaq Consórcio. “Decidimos alterar os nomes das empresas para criar uma maior sinergia entre as demais empresas do Grupo e fortalecer ainda mais a nossa marca. Somos uma administradora de consórcio que é referência no Brasil e continuaremos sempre buscando a excelência”, afirma Clemente Faria Junior, diretor do Grupo Bamaq.

Ainda segundo Clemente Faria Junior, o nome Minasmáquinas, por ser regional, necessitou ser mudado a partir da definição da ampliação de sua área de atuação. “Como há planos de expansão tanto para os segmentos de consórcio, concessionárias, seguros e locação de máquinas, achamos melhor alterar o nome para que as empresas tenham uma maior aceitação no mercado nacional. Além disso, o nome Bamaq já carrega anos de tradição em todo o país e isso vai alavancar ainda mais os nossos negócios”, comenta.

Para divulgar a mudança dos nomes, o Grupo Bamaq prepara ações tanto para seus colaboradores quanto para seus parceiros e clientes. Para o consórcio, uma campanha publicitária – estrelada pelos goleiros Fábio, do Cruzeiro, e Victor, do Atlético Mineiro – será a peça-chave para informar ao público o “novo” nome da empresa. “Vale ressaltar que a mudança do nome vem para ampliarmos nossa atuação no Brasil. Manteremos nossa tradição, segurança e inovação, tornando a empresa ainda mais forte”, destaca Max Rodrigues, também diretor do Grupo Bamaq.

Com o mote, “Quando dois ídolos se juntam por uma mesma marca todo mundo ganha. Principalmente você.”, a campanha vem reforçar a ideia de que o consórcio é a melhor opção para quem deseja construir um patrimônio. “Através dos personagens dos dois goleiros, a campanha pretende mostrar que ninguém vira ídolo da noite para o dia, é preciso trabalho dedicação e disciplina. Também é assim nas conquistas da vida, é necessário planejar e investir e com o consórcio Bamaq isso se torna realidade”, ressalta Gabriel Faria, outro diretor do Grupo Bamaq.

A campanha, criada pela Agência Casasanto, será veiculada em mídias impressas, online e *out of home*. Além disso, a campanha contará com diversas surpresas para os consorciados da Bamaq.

Com mais de quatro décadas de história, o Grupo Bamaq foi fundado em Minas Gerais há 43 anos, atuando também nos estados de Pernambuco, Alagoas, Rio Grande do Norte, Paraíba, Ceará, Amazonas, Pará, Bahia, Maranhão e Piauí. São empresas que atuam no segmento de distribuição e locação de máquinas, veículos de passeio Mercedes-Benz e Fiat, consórcio, seguros, imobiliário e investimentos. “Com a integração das empresas, ganharemos ainda mais força nacional e estamos preparados para o crescimento que virá”, diz Max Rodrigues.

