

Venda de consórcio aumenta 7,1% de janeiro a agosto, diz Abac

Modalidade de Serviços, que inclui viagens e plástica, cresce 90%

ECONOMIA **Juca Guimarães, do R7** 17/10/2017 - 11H36 (ATUALIZADO EM 17/10/2017 - 11H47)

COMPARTILHAR

TWEETAR

A-

A+



s de consórcios de serviços são as mais vendidas

Images

Entre janeiro e agosto, as vendas de consórcio no Brasil chegaram a 1,520 milhão de contratos, com alta de 7,1% sobre os 1,419 milhão de novas cotas registradas no mesmo período em 2016, segundo balanço divulgado nesta terça-feira (17) pela Abac (Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios).

A modalidade com a maior alta foi a de consórcio para serviços, que inclui cirurgias plásticas, viagens,

festas e reformas na casa. Em 2016, a modalidade chegou a 10,5 mil de contratos novos entre janeiro e agosto. Agora, o balanço aponta um acumulado de 19,95 mil nos primeiros oito meses do ano, alta de 90% em relação ao mesmo período de 2016.

Quatro outras modalidades de consórcio tiveram alta e uma teve queda: eletroeletrônicos e outros bens móveis duráveis (36,7%), imóveis (17,9%), veículos leves (14,3%) e veículos pesados (12%). O setor de motocicletas e motonetas registrou retração de - 5,3%.

“Em razão da gradual recuperação sentida em vários setores da economia, o Sistema de Consórcios tem denotado saldo positivo há 16 meses, o que, além de ser fator de reativação dos negócios nos diversos elos da cadeia produtiva, comprova o quanto os consumidores que desejam adquirir bens ou contratar serviços têm optado pela modalidade, economizando e gerenciando com responsabilidade suas finanças”, diz Paulo Roberto Rossi, presidente executivo da Abac.