

Mulheres entre 26 e 35 anos são as que mais contrataram consórcios do segmento de serviços

Por [Devaldo Gilini Junior](#) - julho 13, 2017



Setor registrou aumento de 38,6% nesta faixa etária entre janeiro e maio de 2017

A viagem dos sonhos, seja ela a lua de mel ou o curso de idiomas no exterior; a graduação, pós, ou o MBA; tratamentos estéticos e festas de casamentos ou formaturas. Qualquer que seja a opção, uma coisa é certa, uma boa quantidade de dinheiro está envolvida. Com a economia em alerta, porém, não são todas as pessoas que têm o montante disponível, e descobrir a melhor maneira para conseguir o dinheiro pode ser o diferencial entre alcançar ou não o sonho. O consórcio é, nesse sentido, uma excelente alternativa para planejar a realização dessas e outras conquistas. E quem melhor percebeu isso foram as mulheres entre 26 e 35 anos. No Consórcio Luiza, empresa do grupo Magazine Luiza, nessa faixa etária, o crescimento na venda de consórcios de serviços foi de 38,6% de janeiro a maio de 2017, em comparação ao mesmo período de 2016.

O crescimento de vendas no mesmo período foi de 56%, e de 37% no volume de vendas. O ticket médio também se elevou 13%, e foi de R\$ 9.108,00 para R\$ 10.330,00. Nesse segmento, as mulheres foram responsáveis por 60% das vendas, das quais 38,6% estavam na faixa de 26 a 35 anos. O mercado de consórcio, no geral, também registrou aumento, segundo dados da ABAC (Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios). A comercialização de novas cotas apresentou média mensal de R\$ 182,5 mil de janeiro a maio de 2017, alta de 7,8% em relação a 2016.

De acordo com Edna Honorato, diretora do Consórcio Luiza, esse aumento reflete o maior planejamento das pessoas na hora de adquirir um bem ou comprar um serviço. “O consórcio é uma excelente opção para os clientes conseguirem o dinheiro que precisam, ao mesmo tempo em que colabora com a educação financeira dos clientes, que se planejam para a realização dos objetivos. O consorciado paga por meio de parcelas o bem desejado e pode, assim que contemplados, negociar a compra à vista, mesmo ainda pagando as parcelas”, explica.

O segmento de serviços possibilita que o consorciado faça desde viagens até blindagem de veículos e tratamentos estéticos, como cirurgias reparadoras, implantação de silicone, entre outras possibilidades.

Como funciona o consórcio

O sistema de consórcios é uma modalidade de acesso ao mercado de consumo baseado na união de pessoas físicas ou jurídicas. O cliente, após ser contemplado, tem liberdade para escolher o bem ou o serviço dentro do segmento contratado, com a vantagem de poder negociar o valor à vista.

As contemplações podem ser por sorteios mensais, nos quais participam todos os clientes em dia com suas parcelas, de forma igualitária, ou por lance. Este último é uma espécie de leilão, em que o cliente oferta o valor que quiser. A contemplação é para o maior lance entre todos os ofertados.

Para o pagamento do lance existem várias modalidades no Consórcio Luiza: utilização de recursos próprios, abatendo parte do lance do próprio crédito contratado, ou usando o saldo do FGTS (Fundo de Garantia por Tempo de Serviço), no caso do consórcio de imóveis. Estas opções podem reduzir o valor das parcelas ou o prazo do consórcio contratado.

Consórcio Luiza

No mercado há 25 anos, o Consórcio Luiza oferece seus serviços em 800 lojas do Magazine Luiza e conta ainda com 180 gestores de negócios autorizados, além do site www.consorcioLuiza.com.br.

Com sede em Franca (SP), a empresa, uma das maiores no ramo de consórcios do país, oferece serviços inovadores e de qualidade, possibilitando aos clientes a conquista de seus sonhos por meio de opções de cartas de crédito de eletro, móveis, carros, caminhões, motos, imóveis e serviços, como festas, saúde e estética, viagens, estudos, reformas, entre outros. Atualmente, a empresa está investindo na expansão do seu quadro de gestores de negócios em todo o Brasil, aproveitando o bom momento em que o sistema se encontra.

Há seis anos consecutivos figura entre as melhores empresas para trabalhar no Brasil, e neste ano classificou-se em segundo lugar. Em 2017 se classificou pelo 5º ano entre as melhores da América Latina, segundo o Instituto Great Place to Work. Em 2014, foi o vencedor do prêmio Época Reclame Aqui, na categoria Consórcios, que elege as empresas com melhor atendimento ao consumidor do Brasil. Afiliado à ABAC (Associação Nacional dos Administradores de Consórcios) e ao SINAC (Sindicato Nacional dos Administradores de Consórcios), o Consórcio Luiza já entregou mais de 260 mil bens e, atualmente, conta com mais de 60 mil clientes ativos. Em seus 24 anos, não possui reclamação fundamentada no Procon e conta com uma excelente reputação junto ao BACEN.

Julho/2017

Fonte Assessoria de Imprensa

www.fonte.com.br

www.twitter.com/fonte

Ana Catarina Prebill

Paulo Viarti

Ricardo Carvalho