

Início » Negócios » Consórcios de automóveis regista aumento de 25% em Londrina

Consórcios de automóveis regista aumento de 25% em Londrina

Postado Em 07/03/2017 por Redação do Paranashop

Em 2016, a Fenabreve registrou queda de 20,1% nas vendas dos carros novos. Por outro lado, a Fenauto, que acompanha o mercado de seminovos e usados, registrou crescimento de 24% das vendas de veículos com até três anos de uso, em 2016. Neste cenário, segundo a Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios (Abac), a média mensal de veículos usados adquiridos por meio da carta de crédito de um consórcio foi de 24,4 mil unidades em 2016, visto que a venda de carros novos foi de um pouco mais de 8 mil unidades.

Na região de Londrina (PR), o Consórcio União, empresa associada à BR Consórcios, obteve 25% de aumento nas vendas de consórcios da categoria automóveis, em janeiro de 2017 na comparação com o mesmo período do ano anterior. No geral, as vendas de consórcios tiveram aumento de 15% no volume de créditos vendidos e o consórcio de imóveis também apresentou crescimento de 13% no período.

Segundo Rodolfo Montosa, diretor do Consórcio União, muitas pessoas mudaram o comportamento em relação à compra do carro devido a alta taxa de juros dos últimos meses, e a preferência pelo consórcio está cada vez maior, visto que é uma modalidade de crédito que oferece o pagamento de taxas mais baixas. Ele destaca também que a carta de crédito do consórcio, além de ser uma boa opção para a compra do carro novo, também pode ajudar na aquisição de um veículo usado, mais barato e com mais acessórios”, explica Montosa.

DESEMPENHO CONSÓRCIO UNIÃO NO BRASIL – O Consórcio União, com atuação em todo território nacional, já considera o ano de 2017 muito positivo. Em janeiro de 2017, a empresa registrou aumento de 28% nas vendas gerais de consórcios, na comparação com o mesmo período de 2016. O segmento de automóveis cresceu 37% em relação a janeiro de 2016 e o consórcio de imóveis com 28% no mesmo período. “Até o final de 2017, o Consórcio União prevê um aumento nas vendas de 20,3%, uma vez que está ampliando a sua capilaridade”, destaca Montosa.

Sobre o Consórcio União – A administradora foi fundada em 1977, tem sua sede comercial em Londrina (PR) e está presente em todo Brasil. Tem como marca registrada os seus serviços de apoio ao cliente e já entregou mais de 100 mil bens até os dias de hoje. Além de manter suas equipes próprias de vendas, em 2016 o Consórcio União firmou 64 novas parcerias com convênios para vendas de cotas de consórcios com empresas dos mais diversos setores, entre elas revendedores de automóveis, concessionários de motocicletas, corretoras de seguros, imobiliárias e empresas especializadas na venda de consórcios.

Sobre a BR Consórcios – Foi fundada em 2011, com o objetivo de unir e fortalecer operadoras de consórcios nacionais que desejam expandir sua atuação. Seu modelo de negócio agrega administradoras diversas dentro de uma mesma plataforma, sendo pioneiro no Brasil. Tem sua sede administrativa em Londrina (PR) e conta com cerca de 500 funcionários diretos. Além do Consórcio União e Rodobens Consórcio, sócios fundadores, são associados o Consórcio Araucária, Consórcio Santa Emília, Fernandez Mera, Consórcio Saga, Consórcio Lyscar e Rede Lojacorr Consórcios. As empresas possuem, juntas, uma carteira de mais de 70 mil clientes ativos. <karina@coregroup.com.br>