

mercado

ABRAFOR ASSINA COM CONSÓRCIO NACIONAL UNIFISA PARA CRIAÇÃO DO REDEFOR CONSÓRCIO DE CAMINHÕES

🕒 03/02/2017 às 2:16 - Atualizado em 03/02/2017 às 2:16



Com custo menor, o mais novo consórcio de caminhões do país traz novidades para autônomos e empresários transportadores rodoviários de cargas.

A Associação Brasileira dos Distribuidores Ford Caminhões (Abrafor) assinou contrato com o Consórcio Nacional Unifisa para criação e futuro lançamento do mais novo consórcio de caminhões do país, o Redefor Consórcio de Caminhões. Com a parceria, a entidade visa possibilitar suas associadas atenderem as necessidades de seus clientes e do mercado com um mecanismo, já consagrado, dirigido a autônomos e empresários do setor do transporte rodoviário de cargas.

As cotas do Redefor Consórcio de Caminhões serão comercializadas pelos distribuidores associados a entidade, única com unidades presentes em todos os estados da federação e no Distrito Federal, com créditos a partir de R\$ 125.396,00, para os modelos F 4000 à linha Cargo, em grupos com prazos de até 120 meses.

Ao considerar a importante participação dos consórcios na expansão ou renovação de veículos ou frotas no setor de transportes, Paulo Matias, presidente executivo da Abrafor, comentou que, "após análise e observação do comportamento e das necessidades dos transportadores frente às atuais dificuldades econômicas que o país vivencia, decidimos pela criação e pelo lançamento do consórcio. Com boas perspectivas, tanto para o cliente, que conta com mais uma alternativa para aquisição do caminhão Ford, como para a rede de distribuidores, que terá uma carteira de vendas futuras, partimos para escolha de uma administradora independente, que pudesse viabilizar o produto e assinamos a parceria. Optamos pela Unifisa, cuja história, *expertise* e credibilidade a credenciam a administrar nossos grupos".



mais lidas

- 1 MPT quer proibir jornada de 12 horas para motoristas de transporte de cargas em MT
- 2 25 frases de caminhoneiro encontradas nas estradas brasileiras
- 3 Foton Caminhões inicia em março a comercialização dos produtos nacionais
- 4 Preço do frete em MT preocupa caminhoneiros que transportam soja
- 5 João Pinheiro (MG) recebe obras de melhorias de drenagem

Quer ficar por dentro?
Assine nossa newsletter
e não perca nada!

O Consórcio Nacional Unifisa conta com sede administrativa em Alphaville, Santana do Parnaíba, SP e 16 unidades de vendas em São Paulo, sendo seis na capital; seis no interior, três no ABC, e duas no Paraná, em Londrina e Maringá. O apoio aos distribuidores será dado por um gerente nacional e quatro regionais, exclusivos para a parceria, visitando cada revenda com objetivo de implantar e dar acompanhamento aos profissionais das revendas, estrutura semelhante às operadas junto a outros parceiros.

Segundo Luiz Fernando Savian, diretor do Consórcio Nacional Unifisa, "a expectativa é, inicialmente, apresentar as características e os benefícios do produto consórcio às concessionárias, mostrando a oportunidade de negócios possíveis no momento, bem como das vendas futuras. Trata-se de um mercado em que, só nos três primeiros trimestres do ano passado, registrou contemplações, potenciais vendas da modalidade, em 58,5%, ou seja, seis a cada dez caminhões comercializados, gerados pelos créditos concedidos, segundo dados da **ABAC** Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios".

O Redefor Consórcio de Caminhões deverá ainda inovar no formato dos grupos, seja com parcelas diferenciadas seja com o número total de participantes. José Teixeira da Silva, gerente nacional de vendas do consórcio, esclarece que "a prioridade agora é treinar pessoalmente as equipes de vendas, sem quaisquer custos para a concessionária participante, ou na forma a distância com reforço de aprendizado por meio de *e-learning*, cujo sistema não interferirá no trabalho diário."

Os primeiros grupos a serem lançados terão créditos a partir de R\$ 125.396,00, 300 participantes, com parcelas mensais menores, de R\$ 1.066,00, desde o início do grupo, inferiores às praticadas no segmento. A projeção é para quatro contemplações por assembleia mensal, por sorteio e por lances, podendo haver lance fixo e lance livre.

"Importante esclarecer que o plano de pagamentos dos participantes, enquanto não contemplados, tem valores menores e crescentes anualmente visando adequá-las aos orçamentos individuais ou empresariais dentro da atual conjuntura", explica Matias. "Além desse benefício, que diferencia nosso consórcio dos demais, há ainda custo final baixo em relação a outros meios de aquisição parcelada disponíveis no mercado, em razão de a taxa de administração obedecer ao modelo inverso, decrescente, partindo de porcentual maior para menor", complementa.

Ao comentar os diferenciais e benefícios, Savian acrescenta que, "além dos lances livres, o consorciado do Redefor Consórcio de Caminhões poderá ofertar lances fixos para acelerar a contemplação. Em caso de proclamado vencedor, terá ainda mais dois benefícios. Primeiro, a opção de quitar parcelas vincendas direta e indiretamente, bem como a oportunidade de utilizar o autofinanciamento de lances em até 50% do seu valor, condição que permitirá quitá-lo com 25% provenientes do crédito e 25% com recursos próprios."

Com a progressiva adesão dos distribuidores de caminhões Ford, a assembleia de constituição dos primeiros grupos está prevista para fevereiro de 2017, quando o treinamento às equipes estiver concluído e sua viabilização técnica de acordo com as normas do Banco Central do Brasil.